

# GOOGLE FORMS TUTORIAL PART 1: CREATE ONLINE SURVEYS

*Indonesia*

June 2020

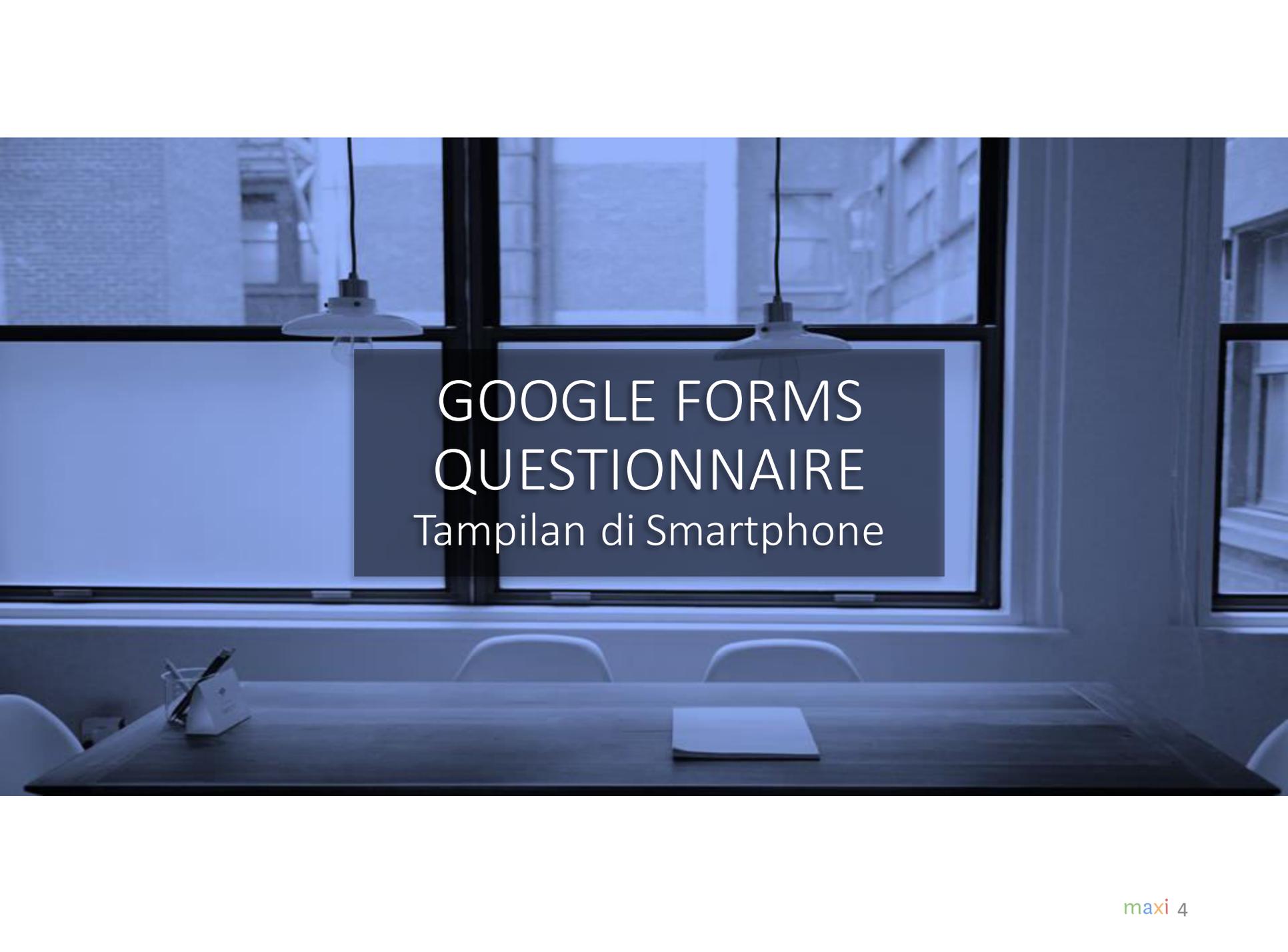
maxi

# Tentang Google Forms

- Google Forms, salah satu produk dari Google, adalah aplikasi untuk membuat form/kuesioner dan mengumpulkan jawaban secara online dan *real-time*. Dapat digunakan di berbagai perangkat : smartphone, laptop/PC dan tablet.
- Sebagai platform, Google Form dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan pengumpulan data secara online, dari form yang sederhana sampai kuesioner yang kompleks. Google Forms sangat membantu untuk pelajar/mahasiswa dalam mengerjakan tugas sekolah/kuliah atau para profesional dalam mengerjakan pekerjaan/projek kantor.
  - Guru dan tenaga pengajar akan menyukai fitur scoring, yang dapat memberi penilaian untuk tiap jawaban yang membuat Google Forms dapat dijadikan alat dalam melakukan quiz/test.
- Pengalaman kami bertahun-tahun menggunakan Google Forms sebagai alat survey menunjukkan bahwa Google Forms adalah aplikasi yang sangat bagus, dapat diandalkan dan *secure*, baik saat pembuatan kuesioner dan dalam pengumpulan data secara online. Google Forms juga memiliki tampilan yang profesional.
- Google Forms tidak berbiaya, gratis.
- Tutorial ini tentang membuat kuesioner online menggunakan Google Forms. Tutorial untuk membuat kuis/test tersedia di tutorial berbeda.
- Tutorial ini dibuat oleh [adhi.wikantyo@maxiresearch.com](mailto:adhi.wikantyo@maxiresearch.com) di [www.maxiresearch.com](http://www.maxiresearch.com)

# Ketertarikan Untuk Membeli Smartphone Baru

- Untuk tutorial ini, kami telah membuat kuesioner berjudul “Ketertarikan untuk Membeli Smartphone Baru”
- Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui seberapa tertarik responden untuk membeli sebuah smartphone baru
  - Agar responden mendapat pengetahuan lebih baik mengenai smartphone baru tersebut, kami perlu menunjukkan foto, video berikut spesifikasinya di kuesioner.
- Melalui kuesioner ini ingin diketahui seberapa tertarik responden untuk membeli smartphone tersebut pada harga jual tertentu.
  - Kemudian perubahan tingkat ketertarikan pembelian jika harga jual nya dinaikkan atau diturunkan
- Agar memiliki latar belakang yang baik, kami menambahkan pertanyaan mengenai pengetahuan merek-merek smartphone, brand image dan merek smartphone yang saat ini dimiliki.
- Mengawali tutorial ini kami akan menunjukkan bagaimana tampilan kuesioner ketika sudah jadi di smartphone, dilanjutkan dengan tampilan kuesioner di laptop/PC sekaligus penjelasan tiap item di kuesioner, dan terakhir cara pembuatan kuesioner di laptop/PC.
  - Berdasarkan pengalaman kami, membuat kuesioner lebih mudah dan lebih cepat jika dilakukan di laptop/PC.

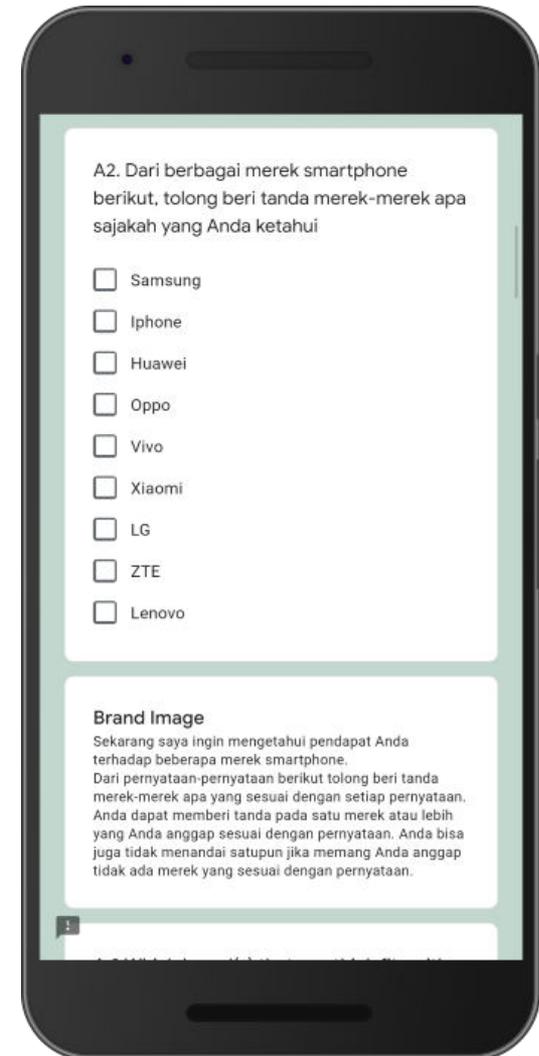
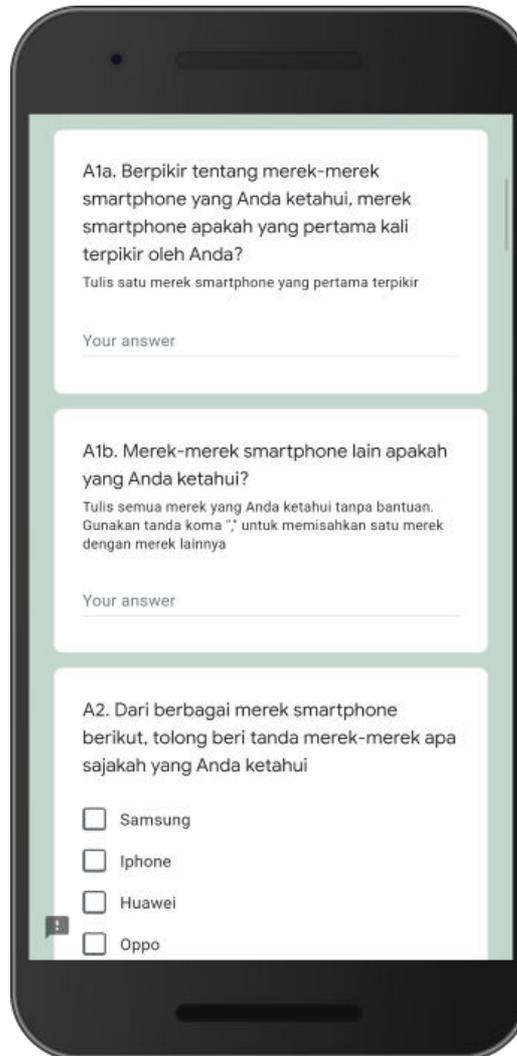


# GOOGLE FORMS QUESTIONNAIRE

Tampilan di Smartphone

# Kuesioner Google Forms (1)

## Tampilan di Smartphone



# Kuesioner Google Forms (2)

## Tampilan di Smartphone

A.3 Merek-merek smartphone manakah yang menurut Anda sesuai dengan pernyataan berikut...

	Samsung	Iphone	Huawei	Oppo
Teknologi terdepan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berkualitas tinggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Merek untuk saya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Harga terjangkau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desain yang cantik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tangguh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Terlihat dan terasa "premium"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
User interface yang friendly	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mengerti kebutuhan penggunanya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Kepemilikan Merek**  
Sekarang berbicara mengenai merek-merek smartphone yang saat ini Anda miliki

A4. Dari berbagai merek smartphone berikut, tolong beri tanda merek smartphone apakah yang Anda miliki saat ini

Anda bisa menandai lebih dari satu sesuai kepemilikan Anda. Anda boleh menuliskan di "other" jika merek Anda tidak ada di daftar. Jika merek tersebut lebih dari satu pisahkan dengan tanda koma " , ".

- Samsung
- Iphone
- Huawei
- Oppo
- Vivo
- Xiaomi
- LG
- ZTE
- Lenovo
- Other: \_\_\_\_\_

A5. Sekarang mohon tandai satu merek smartphone yang Anda anggap merek utama Anda yang saat ini Anda miliki

Jika Anda memiliki lebih dari satu merek smartphone pilih satu merek yang Anda anggap merek utama Anda, jika hanya satu merek tandai merek tersebut sebagai merek utama Anda. Jika merek utama Anda tidak ada di daftar mohon tuliskan di "other"

- Samsung
- Iphone
- Huawei
- Oppo
- Vivo
- Xiaomi
- LG
- ZTE
- Lenovo
- Sony
- Nokia
- Other: \_\_\_\_\_

# Kuesioner Google Forms (3)

## Tampilan di Smartphone

A6. Mohon Anda tuliskan apa model nya?  
Tuliskan model merek smartphone utama Anda

Your answer \_\_\_\_\_

**Alasan Untuk Membeli Merek Smartphone Utama**

A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?  
Tuliskan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda

Your answer \_\_\_\_\_

**Harga**

A8 Berapa harga yang Anda bayarkan untuk membeli smartphone utama Anda?  
Tuliskan harganya saja tanpa menggunakan tanda Rupiah. Gunakan tanda koma untuk memisahkan ribuan

A8 Berapa harga yang Anda bayarkan untuk membeli smartphone utama Anda?  
Tuliskan harganya saja tanpa menggunakan tanda Rupiah.

Your answer \_\_\_\_\_

**Kinerja Smartphone Utama Anda**  
Sekarang mohon Anda nilai kinerja smartphone Anda pada berbagai aspek berikut.

A9. Seberapa baguskah kinerja smartphone utama Anda dalam hal ...

	Sangat Buruk	Buruk	Biasa Saja	Bagus
Kualitas bahan dan finishing smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tampilan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prosesor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kamera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Baterai	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
User Interface / OS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Penyimpanan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keamanan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Audio / Speakers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ports (USB/Audio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

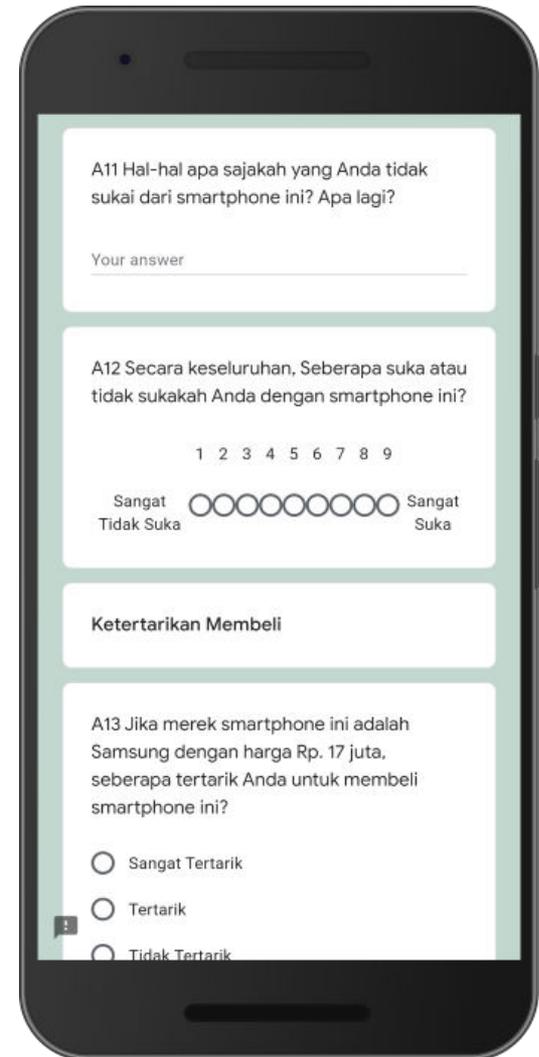
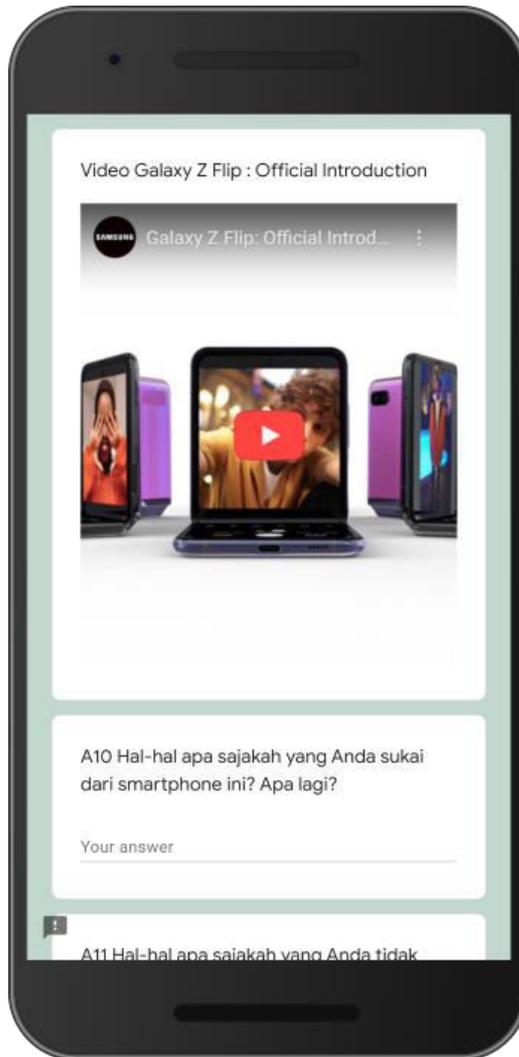
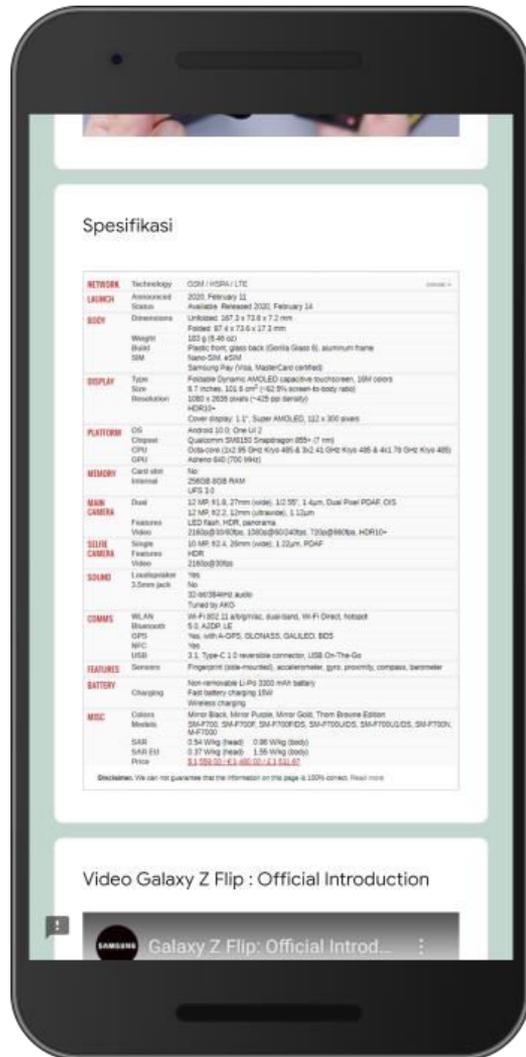
**Evaluasi Smartphone Baru**  
Sekarang saya akan menunjukkan foto smartphone dan spesifikasinya

**Smartphone Baru**



# Kuesioner Google Forms (4)

## Tampilan di Smartphone



# Kuesioner Google Forms (5)

## Tampilan di Smartphone

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Sangat Tidak Suka ○○○○○○○○○○ Sangat Suka

### Ketertarikan Membeli

A13 Jika merek smartphone ini adalah Samsung dengan harga Rp. 17 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

- Sangat Tertarik
- Tertarik
- Tidak Tertarik
- Sangat Tidak Tertarik

Next

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

### Ketertarikan Membeli Smartphone Baru

Jika Tertarik/Sangat Tertarik

A14 Mengapa Anda tertarik/sangat tertarik membeli smartphone ini?

Your answer

A15 Jika harga smartphone ini Rp. 19 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

- Sangat Tertarik
- Tertarik
- Tidak Tertarik
- Sangat Tidak Tertarik

Back Next

### Ketertarikan Membeli Smartphone Baru

Jika Tidak Tertarik/Sangat Tidak Tertarik

A14 Mengapa Anda tidak tertarik/sangat tidak tertarik untuk membeli smartphone ini?

Your answer

A15 Jika harga smartphone ini Rp. 15 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

- Sangat Tertarik
- Tertarik
- Tidak Tertarik
- Sangat Tidak Tertarik

Back Next

# Kuesioner Google Forms (6)

## Tampilan di Smartphone

Ketertarikan Membeli Smartphone Baru

\* Required

Terakhir Mengenai Anda

Di negara manakah lokasi Anda? \*

Choose ▾

Nama \*

Your answer

Nomor Kontak \*

Nomor Kontak \*

Your answer

Email \*

Your answer

Berapa usia Anda? \*

Tuliskan usia

Your answer

Jenis Kelamin \*

Pria

Wanita

Terimakasih!

Your answer

Berapa usia Anda? \*

Tuliskan usia

Your answer

Jenis Kelamin \*

Pria

Wanita

Terimakasih!

Back Submit

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) · [Terms of Service](#) · [Privacy Policy](#)

Google Forms



# DESKRIPSI KUESIONER GOOGLE FORMS Tampilan di Laptop/PC

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (1)

Tampilan di Laptop/PC

Bila di akhir pertanyaan ada tanda \* asterisk/bintang, artinya pertanyaan harus diisi

**Title/Judul Form**

## Ketertarikan Membeli Smartphone Baru

\* Required **Deskripsi Form** (optional, di contoh ini kosong)

**Title/Judul**

**Deskripsi Title** (optional, boleh kosong)

Halo!  
Halo. Saya...saat ini sedang melakukan penelitian konsumen. Saya ingin meminta waktu Anda untuk menjawab beberapa pertanyaan mengenai smartphone: merek-merek smartphone yang diketahui, merek apa yang dimiliki dan brand image. Penelitian ini juga ingin mengetahui seberapa tertarik Anda terhadap sebuah smartphone baru di pasaran.

**Title**

Brand Awareness dan Brand Image

**Title**

Top of Mind Awareness

**Pertanyaan**

A1a. Berpikir tentang merek-merek smartphone yang Anda ketahui, merek smartphone apakah yang pertama kali terpikir oleh Anda?  
Tulis satu merek smartphone yang pertama terpikir **Deskripsi pertanyaan** (optional)

Your answer **Tipe Pertanyaan: Short Answer**

A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?

Tulis semua merek yang Anda ketahui tanpa bantuan. Gunakan tanda koma "," untuk memisahkan satu merek dengan merek lainnya

**Tipe Pertanyaan: Paragraph**

Your answer

A2. Dari berbagai merek smartphone berikut, tolong beri tanda merek-merek apa sajakah yang Anda ketahui

- Samsung
- Iphone
- Huawei
- Oppo
- Vivo
- Xiaomi
- LG
- ZTE
- Lenovo

**Tipe Pertanyaan: Checkbox**

Tipe pertanyaan ini responden dapat memilih satu atau lebih dari satu jawaban. Perhatikan gambar kotak di samping jawaban, akan Anda lihat perbedaan gambar lingkaran untuk tipe pertanyaan Multiple Choice

Walaupun tempat / space yang tersedia terlihat terbatas, namun sebetulnya kita dapat menulis jawaban sepanjang mungkin. Tempat/space akan bertambah besar mengikuti panjangnya jawaban.

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (2)

Tampilan di Laptop/PC

Tidak ada batasan panjang deskripsi baik untuk Title/Judul atau untuk Pertanyaan

Title/Judul dapat dibuat dengan atau tanpa deskripsi untuk membantu menandai topik baru atau sebagai pengantar ke pertanyaan

## Brand Image

Sekarang saya ingin mengetahui pendapat Anda terhadap beberapa merek smartphone. Dari pernyataan-pernyataan berikut tolong beri tanda merek-merek apa yang sesuai dengan setiap pernyataan. Anda dapat memberi tanda pada satu merek atau lebih yang Anda anggap sesuai dengan pernyataan. Anda bisa juga tidak menandai satupun jika memang Anda anggap tidak ada merek yang sesuai dengan pernyataan.

A.3 Merek-merek smartphone manakah yang menurut Anda sesuai dengan pernyataan berikut...

	Samsung	Iphone	Huawei	Oppo	Vivo	Xiaomi	LG	ZTE	Leno
Teknologi terdepan	<input type="checkbox"/>								
Berkualitas tinggi	<input type="checkbox"/>								
Merek untuk saya	<input type="checkbox"/>								
Harga terjangkau	<input type="checkbox"/>								
Desain yang cantik	<input type="checkbox"/>								
Tangguh	<input type="checkbox"/>								
Terlihat dan terasa "premium"	<input type="checkbox"/>								
User interface yang friendly	<input type="checkbox"/>								
Mengerti kebutuhan penggunanya	<input type="checkbox"/>								

## Kepemilikan Merek

Sekarang berbicara mengenai merek-merek smartphone yang saat ini Anda miliki

A4. Dari berbagai merek smartphone berikut, tolong beri tanda merek smartphone apakah yang Anda miliki saat ini

Anda bisa menandai lebih dari satu sesuai kepemilikan Anda. Anda boleh menuliskan di "other" jika merek Anda tidak ada di daftar. Jika merek tersebut lebih dari satu pisahkan dengan tanda koma ;

- Samsung
- Iphone
- Huawei
- Oppo
- Vivo
- Xiaomi
- LG
- ZTE
- Lenovo
- Other: \_\_\_\_\_

Tipe Pertanyaan : **Checkbox**  
Responden dapat menjawab 1 atau lebih dari 1 jawaban

Di "**Other**" responden dapat menuliskan jawaban lain yang tidak tercantum di daftar jawaban

Tipe Pertanyaan : **Checkbox Grid**

Tipe pertanyaan ini responden dapat memilih 1 atau lebih dari 1 jawaban di setiap baris

Google Forms akan menyesuaikan tampilan secara otomatis tergantung pada layar perangkat / device yang digunakan, di sini dengan menambahkan scroll

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (3)

Tampilan di Laptop/PC

A5. Sekarang mohon tandai satu merek smartphone yang Anda anggap merek utama Anda yang saat ini Anda miliki

Jika Anda memiliki lebih dari satu merek smartphone pilih satu merek yang Anda anggap merek utama Anda, jika hanya satu merek tandai merek tersebut sebagai merek utama Anda. Jika merek utama Anda tidak ada di daftar mohon tuliskan di "other"

- Samsung
- Iphone
- Huawei
- Oppo
- Vivo
- Xiaomi
- LG
- ZTE
- Lenovo
- Sony
- Nokia
- Other: \_\_\_\_\_

Tipe Pertanyaan : **Multiple Choice**  
Tipe pertanyaan ini responden hanya dapat memilih 1 jawaban saja

Di "Other" Anda bisa menulis jawaban lain yang pilihannya tidak ada di daftar

A6. Mohon Anda tuliskan apa model nya?

Tuliskan model merek smartphone utama Anda

Your answer \_\_\_\_\_

Tipe Pertanyaan: **Short Answer**

Alasan Untuk Membeli Merek Smartphone Utama

A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?

Tuliskan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda

Your answer \_\_\_\_\_

Tipe Pertanyaan : **Paragraph**  
Jawaban boleh sepanjang mungkin.

Harga

A8 Berapa harga yang Anda bayarkan untuk membeli smartphone utama Anda?

Tuliskan harganya saja tanpa menggunakan tanda Rupiah.

Your answer \_\_\_\_\_

Tipe Pertanyaan : **Short Answer**  
Tipe pertanyaan ini juga menerima jawaban berupa angka selain tulisan/teks  
Dapat menerapkan validasi sehingga hanya data yang memenuhi kriteria yang bisa diterima

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (4)

Tampilan di Laptop/PC

## Kinerja Smartphone Utama Anda

Sekarang mohon Anda nilai kinerja smartphone Anda pada berbagai aspek berikut.

A9. Seberapa baguskah kinerja smartphone utama Anda dalam hal ...

	Sangat Buruk	Buruk	Biasa Saja	Bagus	Sangat Bagus
Kualitas material dan finishing smartphone	<input type="radio"/>				
Tampilan	<input type="radio"/>				
Prosesor	<input type="radio"/>				
Kamera	<input type="radio"/>				
Baterai	<input type="radio"/>				
User Interface / OS	<input type="radio"/>				
Penyimpanan	<input type="radio"/>				
Keamanan	<input type="radio"/>				
Audio / Speakers	<input type="radio"/>				
Ports (USB/Audio)	<input type="radio"/>				

## Evaluasi Smartphone Baru

Sekarang saya akan menunjukkan foto smartphone dan spesifikasinya

Smartphone Baru

Setelah memberi title/judul, Anda bisa menampilkan image



Tipe Pertanyaan : **Multiple Choice Grid**  
Artinya responden hanya dapat memilih 1 jawaban saja untuk setiap barisnya

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (5)

## Tampilan di Laptop/PC

Spesifikasi

<b>NETWORK</b>	Technology	GSM / HSPA / LTE
<b>LAUNCH</b>	Announced	2020, February 11
	Status	Available. Released 2020, February 14
<b>BODY</b>	Dimensions	Unfolded: 167.3 x 73.6 x 7.2 mm Folded: 87.4 x 73.6 x 17.3 mm
	Weight	183 g (6.46 oz)
	Build	Plastic front, glass back (Gorilla Glass 6), aluminum frame
	SIM	Nano-SiM, eSiM Samsung Pay (Visa, MasterCard certified)
<b>DISPLAY</b>	Type	Foldable Dynamic AMOLED capacitive touchscreen, 16M colors
	Size	6.7 inches, 101.6 cm <sup>2</sup> (~82.5% screen-to-body ratio)
	Resolution	1080 x 2636 pixels (~425 ppi density) HDR10+ Cover display: 1.1", Super AMOLED, 112 x 300 pixels
<b>PLATFORM</b>	OS	Android 10.0, One UI 2
	Chipset	Qualcomm SM8150 Snapdragon 855+ (7 nm)
	CPU	Octa-core (1x2.95 GHz Kryo 485 & 3x2.41 GHz Kryo 485 & 4x1.78 GHz Kryo 485)
	GPU	Adreno 640 (700 MHz)
<b>MEMORY</b>	Card slot	No
	Internal	256GB 8GB RAM UFS 3.0
<b>MAIN CAMERA</b>	Dual	12 MP, f/1.8, 27mm (wide), 1/2.55", 1.4µm, Dual Pixel PDAF, OIS 12 MP, f/2.2, 12mm (ultrawide), 1.12µm
	Features	LED flash, HDR, panorama
	Video	2160p@30/60fps, 1080p@60/240fps, 720p@960fps, HDR10+
<b>SELFIE CAMERA</b>	Single	10 MP, f/2.4, 26mm (wide), 1.22µm, PDAF
	Features	HDR
	Video	2160p@30fps
<b>SOUND</b>	Loudspeaker	Yes
	3.5mm jack	No
		32-bit/384kHz audio Tuned by AKG
<b>COMMS</b>	WLAN	Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, dual-band, Wi-Fi Direct, hotspot
	Bluetooth	5.0, A2DP, LE
	GPS	Yes, with A-GPS, GLONASS, GALILEO, BDS
	NFC	Yes
	USB	3.1, Type-C 1.0 reversible connector, USB On-The-Go
<b>FEATURES</b>	Sensors	Fingerprint (side-mounted), accelerometer, gyro, proximity, compass, barometer
<b>BATTERY</b>	Charging	Non-removable Li-Po 3300 mAh battery Fast battery charging 15W Wireless charging
<b>MISC</b>	Colors	Mirror Black, Mirror Purple, Mirror Gold, Thom Browne Edition
	Models	SM-F700, SM-F700F, SM-F700F/DS, SM-F700U/DS, SM-F700U1/DS, SM-F700N, M-F7000
	SAR	0.54 W/kg (head) 0.96 W/kg (body)
	SAR EU	0.37 W/kg (head) 1.55 W/kg (body)
	Price	\$1,559.00 / €1,490.00 / £1,511.97

Setelah judul/title Anda juga dapat menampilkan image yang berisi tabel. Image sangat membantu terutama untuk kasus dimana kita ingin menampilkan format/bentuk yang tidak didukung Google Form seperti tabel

Setelah menambahkan judul/title Anda bisa menampilkan video. Hanya dapat menampilkan video yang disimpan di Youtube, jadi Anda mungkin harus mengupload video Anda ke Youtube dahulu.

Video Galaxy Z Flip : Official Introduction



A10 Hal-hal apa sajakah yang Anda sukai dari smartphone ini? Apa lagi?

Your answer

Tipe Pertanyaan : Paragraph

A11 Hal-hal apa sajakah yang Anda tidak sukai dari smartphone ini? Apa lagi?

Your answer

Tipe Pertanyaan : Paragraph

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (6)

Tampilan di Laptop/PC

A12 Secara keseluruhan, Seberapa suka atau tidak sukakah Anda dengan smartphone ini?

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Sangat Tidak Suka          Sangat Suka

Ketertarikan Membeli

A13 Jika merek smartphone ini adalah Samsung dengan harga Rp. 17 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini? \*

Sangat Tertarik

Tertarik

Tidak Tertarik

Sangat Tidak Tertarik

Next

Tipe Pertanyaan : **Linear Scale**

Pertanyaan ini akan menampilkan skala dari angka terendah ke angka tertinggi (pilihan tersedia dari 0 ke 10). Kita juga dapat menampilkan label pada angka terendah dan tertinggi.

Di pertanyaan ini kita membuat logic branching/skip logic. Untuk yang menjawab Tertarik/Sangat Tertarik akan melanjutkan ke section/bagian tertentu dan yang menjawab Tidak Tertarik/Sangat Tidak Tertarik melanjutkan ke section/bagian lain.

Lihat tanda bintang ini. Kita tidak akan bisa maju ke section selanjutnya bila pertanyaan yang diberi tanda bintang (artinya wajib diisi/required) tidak diisi. Seluruh pertanyaan bisa diset wajib diisi agar menjamin seluruh pertanyaan di yang dikirim semua sudah terisi.

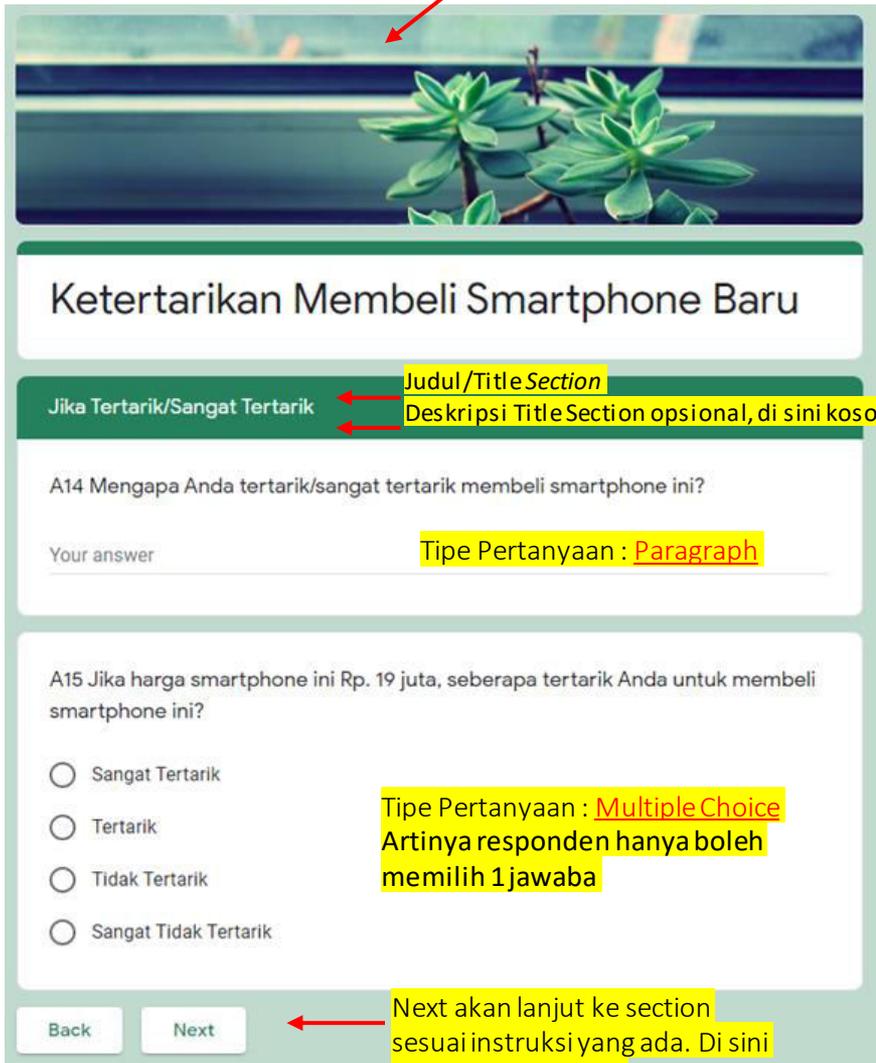
Next = Ke section/bagian selanjutnya.

Section/bagian yang dituju akan tergantung jawaban yang dipilih sesuai instruksi yang dibuat. Jika tanpa instruksi maka section selanjutnya adalah section berikut sesuai urutan di kuesioner.

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (7)

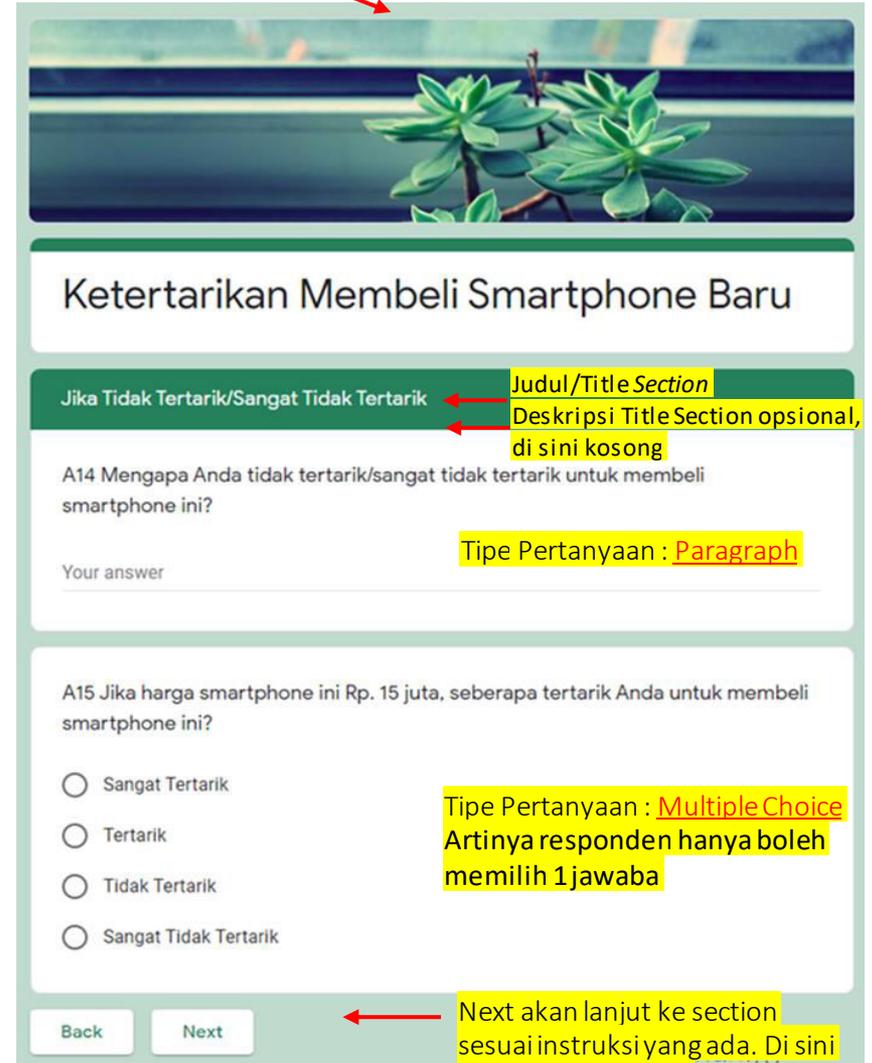
Tampilan di Laptop/PC

Section/Bagian ini ditanyakan untuk responden yang menjawab Tertarik/Sangat Tertarik



The screenshot shows a Google Form section titled "Ketertarikan Membeli Smartphone Baru". The section is for respondents who are "Tertarik/Sangat Tertarik". It contains two questions: A14 and A15. Question A14 asks "Mengapa Anda tertarik/sangat tertarik membeli smartphone ini?" and is a paragraph type. Question A15 asks "Jika harga smartphone ini Rp. 19 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?" and is a multiple choice type with four options: "Sangat Tertarik", "Tertarik", "Tidak Tertarik", and "Sangat Tidak Tertarik". The "Next" button is highlighted with a red arrow.

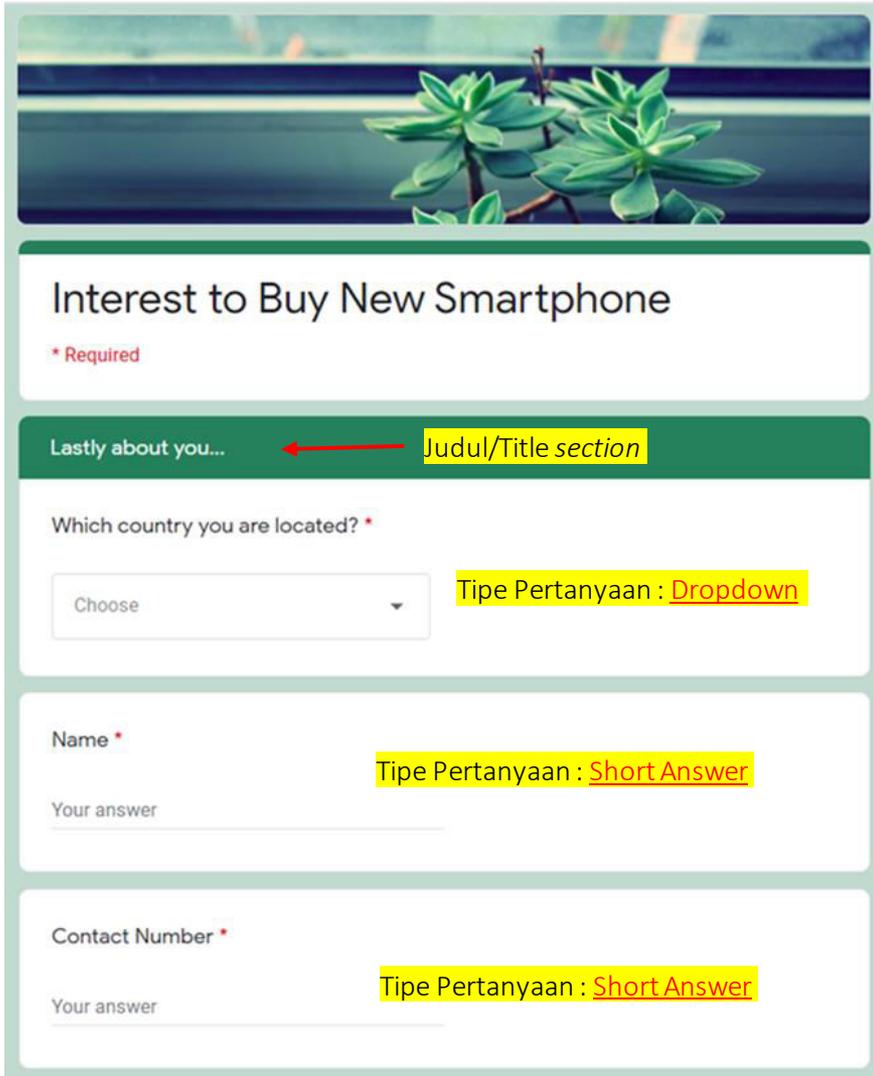
Section/Bagian ini ditanyakan untuk responden yang menjawab Tidak Tertarik/Sangat Tidak Tertarik



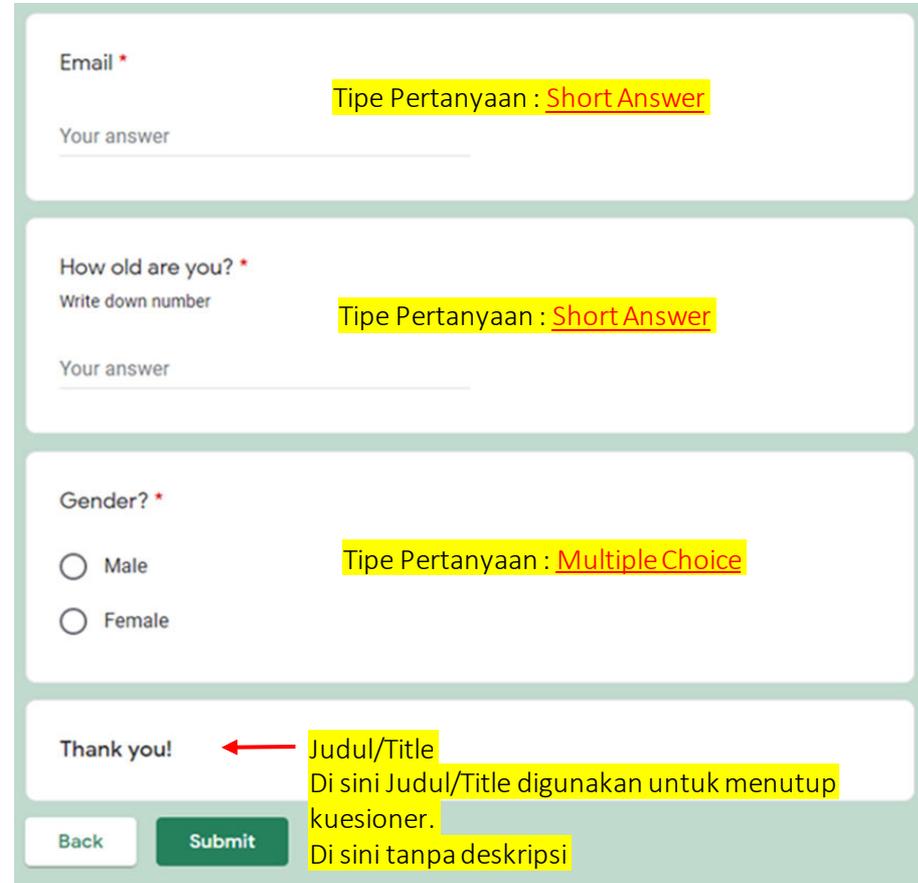
The screenshot shows a Google Form section titled "Ketertarikan Membeli Smartphone Baru". The section is for respondents who are "Tidak Tertarik/Sangat Tidak Tertarik". It contains two questions: A14 and A15. Question A14 asks "Mengapa Anda tidak tertarik/sangat tidak tertarik untuk membeli smartphone ini?" and is a paragraph type. Question A15 asks "Jika harga smartphone ini Rp. 15 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?" and is a multiple choice type with four options: "Sangat Tertarik", "Tertarik", "Tidak Tertarik", and "Sangat Tidak Tertarik". The "Next" button is highlighted with a red arrow.

# Deskripsi Kuesioner Google Forms (8)

Tampilan di Laptop/PC



The screenshot shows a Google Form with a header image of green plants. The title is "Interest to Buy New Smartphone" with a red asterisk indicating it is required. Below the title is a green section header "Lastly about you..." with a red arrow pointing to it from the label "Judul/Title section". The first question is "Which country you are located?" with a red asterisk, followed by a dropdown menu with "Choose" selected. A yellow box next to it says "Tipe Pertanyaan : Dropdown". The second question is "Name" with a red asterisk, followed by a text input field. A yellow box next to it says "Tipe Pertanyaan : Short Answer". The third question is "Contact Number" with a red asterisk, followed by a text input field. A yellow box next to it says "Tipe Pertanyaan : Short Answer".



The screenshot shows a Google Form with three questions. The first is "Email" with a red asterisk, followed by a text input field. A yellow box next to it says "Tipe Pertanyaan : Short Answer". The second is "How old are you?" with a red asterisk, followed by a text input field. A yellow box next to it says "Tipe Pertanyaan : Short Answer". The third is "Gender?" with a red asterisk, followed by two radio button options: "Male" and "Female". A yellow box next to it says "Tipe Pertanyaan : Multiple Choice". At the bottom, there is a "Thank you!" message with a red arrow pointing to it from the label "Judul/Title". Below the message are two buttons: "Back" and "Submit". A yellow box next to the "Submit" button says "Di sini tanpa deskripsi".

Submit/kirim data

Tidak akan bisa submit data jika ada pertanyaan dengan tanda bintang (\*) tidak terisi jawabannya. Namun jika pertanyaan yang tidak terisi tanpa tanda bintang kuesioner masih bisa terkirim



# CARA PEMBUATAN KUESIONER GOOGLE FORMS Menggunakan Laptop/PC

# Memulai Kuesioner Baru

Di Google Forms istilah Form = Kuesioner

- Daftar atau masuk ke akun Google Anda
- Ke [docs.google.com/forms](https://docs.google.com/forms) atau di Gdrive klik New> More > Google Forms
- Di kiri atas, klik tanda +.
- Form/kuesioner baru akan terbuka



The screenshot displays the Google Forms web interface. At the top, there's a search bar and a 'Forms' header. The main area is titled 'Start a new form' and features a grid of template cards. A red arrow points to the 'Blank' template card, which has a plus sign icon. Other templates include 'Contact Information', 'RSVP', 'Party Invite', 'T-Shirt Sign Up', and 'Event Registration'. Below this is the 'Recent forms' section, which shows a grid of thumbnails for forms created by the user, such as 'Project Pastry 2', 'Interest to Buy New Smartphone', and 'Smartphone Brands Consideration'. Each thumbnail includes a preview of the form and the date it was opened.

# Complete Menu to Develop Questionnaire

**Ketik di sini nama file kuesioner** (points to the form title)

**Pindahkan file ke folder** (points to the star icon)

**Beri bintang ke file, tujuannya untuk memudahkan pencarian file** (points to the star icon)

**KetikTitle/Judul Kuesioner di sini** (points to the form title)

**Ketik deskripsi kuesioner di sini** (points to the form description)

**Ketik pertanyaan di sini** (points to the question text)

**Ketik pilihan jawaban pertama di sini** (points to the first option)

**Ketik pilihan jawaban kedua di sini here** (points to the second option)

**Tambahan pilihan jawaban "Add option" secara otomatis muncul di bawah setelah kita mengetik pilihan jawaban terakhir** (points to the "Add option" button)

**Question tab adalah tempat dimana kita membuat kuesioner** (points to the Questions tab)

**Pilih tab Responses tab jika Anda ingin melihat rangkuman hasil dari kuesioner yang sudah diterima** (points to the Responses tab)

**Pilih palet warna kuesioner disini, juga bisa menambahkan image sebagai background.** (points to the theme palette)

**Add on = Fitur tambahan** (points to the add-on icon)

**Lihat preview kuesioner** (points to the preview icon)

**Pengaturan** (points to the settings icon)

**Send** (points to the Send button)

**Kirim kuesioner** (points to the Send button)

**Menu lain (jarang digunakan)** (points to the three-dot menu)

**Tombol-tombol di bawah ini adalah pilihan yang tersedia setelah pertanyaan saat ini** (points to the question type menu)

**Untuk menambah pertanyaan baru** (points to the plus icon)

**Untuk impor pertanyaan** (points to the import icon)

**Untuk menambah Judul/Title dan deskripsinya** (points to the edit icon)

**Untuk menambah image** (points to the image icon)

**Untuk menambah video** (points to the video icon)

**Untuk menambah section/bagian** (points to the section icon)

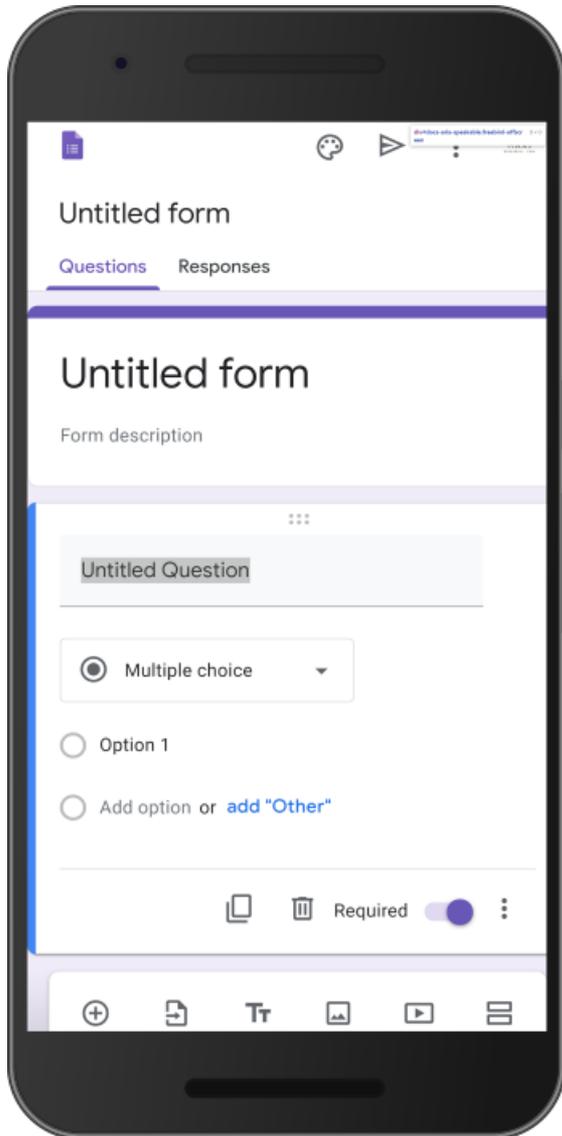
**Untuk duplikasi/copy pertanyaan** (points to the duplicate icon)

**Untuk menghapus pertanyaan** (points to the delete icon)

**Tentukan apakah pertanyaan ini required (wajib diisi)** (points to the Required toggle)

**Menu lain yang relevan, seperti menambah deskripsi pertanyaan, mengacak urutan pilihan jawaban, atau validasi data** (points to the three-dot menu)

# Smartphone untuk Membuat Kuesioner



- Menu yang sama dapat ditemukan di smartphone
- Namun untuk membuat kuesioner, laptop/PC lebih disukai, terutama untuk kuesioner yang panjang dan kompleks:
  - Membutuhkan pengetikan yang banyak dan tidak boleh salah ketik
  - Banyak proses *drag and drop*, membutuhkan mouse/trackpad
  - Meng-*copy* dari sumber lain/dokumen yang ada di laptop/PC dan *paste* ke kuesioner
  - Tampilan layar yang lebih luas sehingga mudah pengecekan tiap pertanyaan dan seluruh kuesioner
- Selanjutnya kita kembali ke laptop/PC

# Multiple Choice

- Kita memilih tipe pertanyaan Multiple Choice jika responden hanya boleh memilih satu jawaban saja untuk pertanyaan yang diajukan.

Di pertanyaan kuesioner ide bagus untuk menambahkan P1 atau sejenis yang mengindikasikan nomer pertanyaan

## Pembuatan

Pilih tipe pertanyaan Multiple Choice dari menu drop down

## Preview

Hasil ketika sudah jadi

Di pertanyaan kuesioner ide bagus untuk menambahkan P1 atau sejenis yang mengindikasikan nomer pertanyaan

Pilih tipe pertanyaan Multiple Choice dari menu drop down

Dapat menambahkan pilihan sebanyak mungkin, namun semakin sedikit semakin baik. Mungkin 10-15 maksimum jumlah pilihan.

Dapat menambahkan image setelah tulisan/teks pertanyaan

Dapat menambahkan image setelah pilihan jawaban

Untuk menghapus pilihan jawaban

Untuk menghapus pertanyaan

Untuk menduplikasi/copy pertanyaan

Untuk menghapus pertanyaan

Setelah pertanyaan ini, apa yang akan dilakukan? Dari atas: (1)menambah pertanyaan, (2) impor pertanyaan, (3)menambah title/deskripsi, (4)menambah image, (5)menambah video, (6)menambah section

Required

Hasil ketika sudah jadi

Tanda bintang (\*) memberi tahu bahwa jawaban untuk pertanyaan ini wajib diberikan. Jika tidak ada maka kuesioner tidak akan bisa disubmit.

Responden bisa memberi jawaban sendiri di Other jika pilihan jawaban tidak ada di daftar

'Required' harus selalu dipilih untuk setiap pertanyaan jika kita menginginkan semua pertanyaan terisi

Klik untuk menampilkan menu : (1) apakah menunjukkan deskripsi pertanyaan (teks ukuran lebih kecil di bawah pertanyaan), (2) lanjut ke section tertentu berdasarkan jawaban, (3) Acak urutan pilihan jawaban.

# Checkboxes

- Kita memilih tipe pertanyaan Checkboxes jika responden boleh memilih satu jawaban atau lebih dari satu jawaban untuk pertanyaan yang diajukan.

## Pembuatan

Pilih tipe pertanyaan Checkboxes dari menu drop down

## Preview

A2. Dari berbagai merek smartphone berikut, tolong beri tanda merek-merek apa sajakah yang Anda ketahui

Samsung

Iphone

Huawei

Oppo

Vivo

Xiaomi

LG

ZTE

Lenovo

Add option or add "Other"

Required

Dapat menambahkan image setelah tulisan/teks pertanyaan

Dapat menambahkan image setelah tulisan/teks pilihan jawaban

Lihat kotak sebelum jawaban dibandingkan dengan lingkaran untuk tipe pertanyaan Multiple Choice

Dapat ditambahkan pilihan 'Other' dimana responden dapat menuliskan sendiri jawaban yang tidak ada di pilihan jawaban

Ketik di "add option" untuk menambah pilihan jawaban

To delete option answer

A2. Dari berbagai merek smartphone berikut, tolong beri tanda merek-merek apa sajakah yang Anda ketahui

Samsung

Iphone

Huawei

Oppo

Vivo

Xiaomi

LG

ZTE

Lenovo

Pada dasarnya perbedaan antara Checkboxes and Multiple Answers ada pada jumlah jawaban yang dibolehkan

Di sini kita memilih untuk tidak menampilkan "Other", sehingga responden harus menjawab menggunakan pilihan jawaban yang ada

Klik untuk menampilkan menu : (1) apakah menampilkan deskripsi (tulisan/teks ukuran kecil di bawah pertanyaan, (2) validasi jawaban untuk tipe pertanyaan Checkboxes adalah jumlah jawaban yang dianggap valid, (3) Acak urutan pilihan jawaban.

# Multiple Choice Grid

- Kita memilih tipe pertanyaan Multiple Choice Grid ketika kita memiliki sejumlah pertanyaan berbeda namun dengan pilihan jawaban yang sama dan berulang-ulang. Dan sama seperti Multiple Choice, responden hanya boleh memilih satu jawaban saja untuk tiap item pertanyaan yang diajukan.

## Pembuatan

Pilih tipe pertanyaan Multiple Choice Grid dari menu drop down

## Preview

The screenshot shows the 'Questions' tab in a quiz editor. The question title is 'A9. Seberapa baguskah kinerja smartphone utama Anda dalam hal ...'. Below the title, there are two columns: 'Rows' and 'Columns'. The 'Rows' column lists 11 smartphone features: 1. Kualitas material dan finishing smartphone, 2. Tampilan, 3. Prosesor, 4. Kamera, 5. Baterai, 6. User Interface / OS, 7. Penyimpanan, 8. Keamanan, 9. Audio / Speakers, 10. Ports (USB/Audio), and 11. Add row. The 'Columns' column lists five response options: Sangat Buruk, Buruk, Biasa Saja, Bagus, and Sangat Bagus. A dropdown menu is open, showing 'Multiple choice grid' as the selected option. A red arrow points from the dropdown menu to the question title. Another red arrow points from the dropdown menu to the response options. A third red arrow points from the question title to the 'Require a response in each row' toggle switch at the bottom. The toggle switch is currently turned on.

Item pertanyaan

Pilihan jawaban

Contoh untuk tipe pertanyaan Multiple Choice Grid adalah tentang penilaian kinerja tiap item pertanyaan, dari "Sangat Buruk" ke "Sangat Bagus")

Apakah jawaban dibutuhkan untuk setiap item pertanyaan

The preview shows the question 'A9. Seberapa baguskah kinerja smartphone utama Anda dalam hal ...' with five response options: Sangat Buruk, Buruk, Biasa Saja, Bagus, and Sangat Bagus. Below the options is a grid of 11 rows, each representing a smartphone feature. Each cell in the grid contains a radio button for selection. The features listed are: Kualitas material dan finishing smartphone, Tampilan, Prosesor, Kamera, Baterai, User Interface / OS, Penyimpanan, Keamanan, Audio / Speakers, and Ports (USB/Audio). The 'maxi26' logo is visible in the bottom right corner.

Klik untuk menampilkan menu : (1) apakah menunjukkan deskripsi pertanyaan (tulisan/teks kecil di bawah pertanyaan), (2) apakah satu kolom dibatasi satu jawaban, (3) Acak urutan item pertanyaan.

# Checkbox Grid

- Kita memilih tipe pertanyaan Checkbox Grid ketika kita memiliki sejumlah pertanyaan berbeda namun dengan pilihan jawaban yang sama dan berulang-ulang. Dan sama seperti Checkbox, responden boleh memilih satu jawaban atau lebih dari satu jawaban untuk tiap item pertanyaan yang diajukan.

## Pembuatan

Pilih tipe pertanyaan Checkbox Grid dari menu drop down

## Preview

The screenshot shows the 'Pembuatan' (Creation) interface for a Checkbox Grid question. The question text is 'A.3 Merek-merek smartphone manakah yang menurut Anda sesuai dengan pernyataan berikut...'. The 'Columns' section lists ten smartphone brands: Samsung, Iphone, Huawei, Oppo, Vivo, Xiaomi, LG, ZTE, and Lenovo. The 'Rows' section lists ten criteria: 1. Teknologi terdepan, 2. Berkualitas tinggi, 3. Merek untuk saya, 4. Harga terjangkau, 5. Desain yang cantik, 6. Tangguh, 7. Terlihat dan terasa "premium", 8. User interface yang friendly, 9. Mengerti kebutuhan penggunanya, and 10. Add row. A red arrow points to the 'Checkbox grid' dropdown menu. Another red arrow points to the 'Pilihan jawaban' (Answer choices) column. A third red arrow points to the 'Item pertanyaan' (Question item) row. At the bottom, there is a toggle for 'Require a response in each row'.

The screenshot shows the 'Preview' interface for the same Checkbox Grid question. The question text is 'A.3 Merek-merek smartphone manakah yang menurut Anda sesuai dengan pernyataan berikut...'. The preview shows a grid of ten rows and ten columns. The columns are labeled with smartphone brands: Samsung, Iphone, Huawei, Oppo, Vivo, Xiaomi, LG, ZTE, and Lenovo. The rows are labeled with criteria: Teknologi terdepan, Berkualitas tinggi, Merek untuk saya, Harga terjangkau, Desain yang cantik, Tangguh, Terlihat dan terasa "premium", User interface yang friendly, and Mengerti kebutuhan penggunanya. Each cell in the grid contains a checkbox. A red arrow points to the 'Pilihan jawaban' (Answer choices) column. Another red arrow points to the 'Item pertanyaan' (Question item) row. At the bottom, there is a scroll bar.

Klik untuk menampilkan menu: (1) apakah menunjukkan deskripsi pertanyaan (tulisan/teks kecil di bawah pertanyaan), (2) membatasi satu jawaban untuk tiap kolom, (3) acak urutan item pertanyaan.

Tidak perlu memikirkan untuk mengatur tampilan, terutama untuk jumlah item pertanyaan ataupun pilihan jawaban yang banyak. Semua akan ditangani Google Forms, contohnya di sini dengan menambah scroll

# Linear Scale

- Kita memilih tipe pertanyaan Linear Scale karena kita menginginkan responden untuk memberikan skor penilaian, berupa angka dalam *range*/kisaran tertentu. Biasanya ini terkait dengan topik tentang evaluasi produk/jasa. Angka terendah dan tertinggi dalam *range*/kisaran tersebut dapat diberi label untuk membantu responden dalam memberikan skor penilaian.

## Pembuatan

Pilih tipe pertanyaan Linear Scale dari menu drop down

The screenshot shows the 'Questions' tab in a survey tool. The question text is 'A12 Secara keseluruhan, Seberapa suka atau tidak sukakah Anda dengan smartphone ini?'. The question type is set to 'Linear scale'. The scale is configured with a minimum value of 1 and a maximum value of 9. The minimum value is labeled 'Sangat Tidak Suka' and the maximum value is labeled 'Sangat Suka'. The 'Required' toggle is turned on. A red arrow points to the 'Linear scale' dropdown menu. Another red arrow points to the '1' dropdown menu. A third red arrow points to the '9' dropdown menu. A fourth red arrow points to the 'Sangat Tidak Suka' label. A fifth red arrow points to the 'Sangat Suka' label. A sixth red arrow points to the 'Required' toggle.

Pilih skor tertinggi : Dari 2-10

Pilih skor terendah, pilihannya : 0 and 1

Ketik label untuk skor terendah

Ketik label untuk skor tertinggi

Klik untuk menampilkan menu: apakah menunjukkan deskripsi pertanyaan (tulisan/teks ukuran kecil di bawah pertanyaan)

## Preview

The preview shows the question text 'A12 Secara keseluruhan, Seberapa suka atau tidak sukakah Anda dengan smartphone ini?' followed by a horizontal scale from 1 to 9. Below the scale are radio buttons for 'Sangat Tidak Suka' and 'Sangat Suka'.

# Paragraph

- Ketika jawaban dari pertanyaan diharapkan berupa tulisan/teks yang panjang, pilih tipe pertanyaan Paragraph. Di kuesioner umumnya pertanyaan tipe Paragraph terkait dengan alasan/penjelasan sesuatu sehingga jawaban bisa panjang dan sifatnya bebas, tidak terstruktur.
- Contoh lain dari pertanyaan yang jawabannya berupa tulisan/teks yang panjang adalah penulisan daftar item

## Pembuatan

Pilih tipe pertanyaan Paragraph dari menu drop down

## Preview

### Pertanyaan tentang alasan/penjelasan

A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?  
Tuliskan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda

Your answer

The screenshot shows the 'Questions' tab in a software interface. The question text is 'A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?'. Below the question is a text input field with the placeholder 'Tuliskan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda'. A dropdown menu on the right is set to 'Paragraph'. At the bottom, there is a 'Required' toggle switch and a three-dot menu icon. A red arrow points to the dropdown menu, and another red arrow points to the three-dot menu icon.

Klik untuk menampilkan menu: apakah menunjukkan deskripsi pertanyaan, menerapkan validasi, misalnya jumlah minimum atau maksimum karakter sehingga jawaban diterima

### Pertanyaan tentang daftar item

A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?  
Tulis semua merek yang Anda ketahui tanpa bantuan. Gunakan tanda koma "," untuk memisahkan satu merek dengan merek lainnya

Your answer

The screenshot shows the 'Questions' tab in a software interface. The question text is 'A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?'. Below the question is a text input field with the placeholder 'Tulis semua merek yang Anda ketahui tanpa bantuan. Gunakan tanda koma "," untuk memisahkan satu merek dengan merek lainnya'. A dropdown menu on the right is set to 'Paragraph'. At the bottom, there is a 'Required' toggle switch and a three-dot menu icon.

# Short Answer

- Tipe pertanyaan Short Answer adalah tipe pertanyaan yang mengharapkan jawaban yang pendek baik berupa tulisan/teks atau angka.

## Pembuatan

Pilih tipe pertanyaan Short Answer dari menu drop down

Questions Responses

A1a. Berpikir tentang merek-merek smartphone yang Anda ketahui, merek smartphone apakah yang pertama kali terpikir oleh Anda?

Tulis satu merek smartphone yang pertama terpikir

Short answer text

Required

Klik untuk menampilkan menu: untuk menunjukkan deskripsi pertanyaan dan menerapkan validasi, kriteria apa yang ingin digunakan

Questions Responses

A8 Berapa harga yang Anda bayarkan untuk membeli smartphone utama Anda?

Tuliskan harganya saja tanpa menggunakan tanda Rupiah.

Short answer text

Required

## Preview

Pertanyaan tipe Short Answer mengharapkan jawaban berupa tulisan/text

A1a. Berpikir tentang merek-merek smartphone yang Anda ketahui, merek smartphone apakah yang pertama kali terpikir oleh Anda?  
Tulis satu merek smartphone yang pertama terpikir

Your answer

Pertanyaan tipe Short Answer mengharapkan jawaban berupa angka

A8 Berapa harga yang Anda bayarkan untuk membeli smartphone utama Anda?  
Tuliskan harganya saja tanpa menggunakan tanda Rupiah.

Your answer

# Dropdown

- Tipe pertanyaan Dropdown mirip dengan Multiple Choice, responden hanya boleh memilih satu jawaban saja dari pilihan jawaban yang tersedia.

## Development

Pilih tipe pertanyaan Dropdown dari menu drop down

The screenshot shows the development interface for a dropdown question. The question text is "Di negara manakah lokasi Anda?". Below the question, there is a list of 26 countries, numbered 1 to 26. The countries listed are: 1. Afghanistan, 2. Albania, 3. Algeria, 4. Andorra, 5. Angola, 6. Antigua and Barbuda, 7. Argentina, 8. Armenia, 9. Australia, 10. Austria, 11. Azerbaijan, 12. Bahamas, 13. Bahrain, 14. Bangladesh, 15. Barbados, 16. Belarus, 17. Belgium, 18. Belize, 19. Benin, 20. Bhutan, 21. Bolivia, 22. Bosnia and Herzegovina, 23. Botswana, 24. Brazil, 25. Brunei, 26. Bulgaria. To the right of the list, there is a "Dropdown" menu with a downward arrow. A red arrow points to this menu. A yellow callout box says "Pertanyaan tentang lokasi negara memiliki 195 pilihan di seluruh dunia". A yellow callout box at the bottom says "Hanya 29 negara ditunjukkan di sini sebagai ilustrasi".

## Preview

The screenshot shows the preview interface for a dropdown question. The question text is "Di negara manakah lokasi Anda? \*". Below the question, there is a dropdown menu with the text "Choose" and a downward arrow.

- Perbedaan dengan Multiple Choice adalah pilihan jawaban hanya akan ditampilkan setelah meng-klik tombol dropdown. Dropdown sangat membantu ketika jumlah pilihan terlalu banyak sehingga dapat memakan tempat jika ditampilkan sebagai Multiple Choice.

# Validasi Data

- Jawaban terhadap pertanyaan dianggap valid/dapat diterima jika memenuhi kriteria yang diterapkan oleh kita.

## Pembuatan

Questions Responses

A8 Berapa harga yang Anda bayarkan untuk membeli smartphone utama Anda?

Tuliskan harganya saja tanpa menggunakan tanda Rupiah.

Short answer text

Number Between 100000 and 1000000000 Custom error text X

Text

Length

Regular expression

Kinerja Smartphone Utama Anda

Sekarang mohon Anda nilai kinerja smartphone Anda pada berbagai aspek berikut.

Tipe Pertanyaan Short Answer

Untuk Short Answer kita dapat menerapkan salah satu dari beberapa tipe Data Validation : Number, Text, Length dan Regular Expression (berhubungan dengan character atau symbol)

Di contoh ini kita hanya ingin menerima jawaban angka antara 100000 sampai 1000000000, selain itu tidak diterima

## Preview

A8 Berapa harga yang Anda bayarkan untuk membeli smartphone utama Anda?  
Tuliskan harganya saja tanpa menggunakan tanda Rupiah.

50000

! Must be a number between 100000 and 1000000000

Kinerja Smartphone Utama Anda

Sekarang mohon Anda nilai kinerja smartphone Anda pada berbagai aspek berikut.

Ini yang terjadi ketika jawaban dianggap tidak valid untuk pertanyaan ini sehingga tidak diterima. Tidak bisa maju ke pertanyaan selanjutnya sampai jawaban diperbaiki.

A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?

Tuliskan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda

Long answer text

Length Minimum character count 10 Custom error text X

Regular expression

Paragrap

Untuk Paragraph kita dapat menerap salah satu dari dua tipe Data Validation berikut: Length dan Regular Expression

Di contoh ini kita ingin menerima jawaban minimal 10 karakter, jika kurang dari itu tidak diterima

A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?  
Tuliskan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda

Ya

! Must be at least 10 characters

Ini yang terjadi ketika jawaban dianggap tidak valid untuk pertanyaan ini sehingga tidak diterima. Tidak bisa maju ke pertanyaan selanjutnya sampai jawaban diperbaiki.

# Conditional Branching / Skip Logic (1)

- Conditional branching atau skip logic artinya responden akan memiliki pertanyaan lanjutan yang berbeda tergantung jawaban pada pertanyaan dimana conditional branching dibuat.

Di kuesioner contoh kita, pertanyaan lanjutan tentang alasan tertarik *hanya ditanyakan kepada yang menjawab tertarik membeli*.  
Sebaliknya, pertanyaan lanjutan tentang alasan tidak tertarik *hanya ditanyakan kepada yang menjawab tidak tertarik membeli*

**Kunci dalam Conditional Branching adalah 'SECTION'**



- TAHAPAN UNTUK MEMBUAT CONDITIONAL BRANCHING**
1. Lengkapi seluruh pertanyaan yang dibutuhkan kuesioner.
  2. Buat *Section-Section* yang dibutuhkan untuk kuesioner tersebut, beri title/judul untuk tiap section
  3. Ke *branching question* (pertanyaan dimana branching akan dibuat), untuk setiap jawaban akan diperlihatkan daftar section untuk dipilih sebagai lanjutan jika responden memilih jawaban tersebut.

Untuk setiap jawaban pilih section lanjutan yang ada di daftar section. Daftar ini tentu saja hanya tersedia jika section sudah dibuat.

A15 Jika harga smartphone ini Rp. 15 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

Multiple choice

- Sangat Tertarik
- Tertarik
- Tidak Tertarik
- Sangat Tidak Tertarik

Continue to next section

- Continue to next section
- Go to section 1 (Ketertarikan Membe... Smartphone Baru)
- Go to section 2 (Jika Tertarik/Sangat Tertarik)
- Go to section 3 (Jika Tidak Tertari...at Tidak Tertarik)
- Go to section 4 (Terakhir Mengenal Anda)
- Submit form

Required

After section 3 Continue to next section

Jika di *branching question* responden memilih jawaban yang tidak dibuatkan *Go to section*-nya, *default*-nya adalah ke section selanjutnya.

Untuk membuat section di bawah pertanyaan

Klik di sini untuk menampilkan *Go to section* sebagai menu untuk conditional branching (hanya ada di tipe pertanyaan Multiple Choice/Dropdown).

Questions Responses

Ketertarikan Membeli

Deskripsi (opsional)

A13 Jika merek smartphone ini adalah Samsung dengan harga Rp. 17 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

- Sangat Tertarik
- Tertarik
- Tidak Tertarik
- Sangat Tidak Tertarik

A14 Mengapa Anda tertarik/sangat tertarik membeli smartphone ini?

Long answer text

A15 Jika harga smartphone ini Rp. 19 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

- Sangat Tertarik
- Tertarik
- Tidak Tertarik
- Sangat Tidak Tertarik

A14 Mengapa Anda tidak tertarik/sangat tidak tertarik untuk membeli smartphone ini?

Long answer text

A15 Jika harga smartphone ini Rp. 15 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

- Sangat Tertarik
- Sangat Tidak Tertarik

Buat Section di sini

Buat section di sini

# Conditional Branching / Skip Logic (2)

A13 Jika merek smartphone ini adalah Samsung dengan harga Rp. 17 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

Sangat Tertarik  
 Tertarik  
 Tidak Tertarik  
 Sangat Tidak Tertarik

After section 1 Continue to next section

Section 2 of 4

Jika Tertarik/Sangat Tertarik

Description (optional)

A14 Mengapa Anda tertarik/sangat tertarik membeli smartphone ini?

Long answer text

A15 Jika harga smartphone ini Rp. 19 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

Sangat Tertarik  
 Tertarik  
 Tidak Tertarik  
 Sangat Tidak Tertarik

After section 2 Continue to next section

Go to section 1 (Ketertarikan Membe...i Smartphone Baru)  
Go to section 2 (Jika Tertarik/Sangat Tertarik)  
Go to section 3 (Jika Tidak Tertari...at Tidak Tertarik)  
Go to section 4 (Terakhir Mengenai Anda)

Section 3 of 4

Jika Tidak Tertarik

Description

Go to section 4 (Terakhir Mengenai Anda)

Submit form

A14 Mengapa Anda tidak tertarik/sangat tidak tertarik untuk membeli smartphone ini?

Long answer text

A15 Jika harga smartphone ini Rp. 15 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

Sangat Tertarik  
 Tertarik  
 Tidak Tertarik

Di pertanyaan ini, klik tombol tambahkan section

Lalu di bawah pertanyaan akan terbuat section. Beri section ini judul/title dan deskripsinya (opsional)

Section dapat berisi berapapun jumlah pertanyaan (atau sebaliknya sama sekali tanpa pertanyaan hanya judul/title nya saja)

Di pertanyaan ini, klik lagi tombol tambahkan section. Selain menambahkan section, langkah ini juga secara otomatis mengakhiri section saat ini.

Setelah membuat section, kembali ke pertanyaan dimana conditional branching akan dibuat. Pilih section selanjutnya untuk tiap pilihan jawaban.

Questions Responses

A13 Jika merek smartphone ini adalah Samsung dengan harga Rp. 17 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

Sangat Tertarik  
 Go to section 1 (Ketertarikan Membe...i Smartphone Baru)  
 Go to section 2 (Jika Tertarik/Sangat Tertarik)  
 Go to section 3 (Jika Tidak Tertari...at Tidak Tertarik)  
 Go to section 4 (Terakhir Mengenai Anda)  
 Submit form  
 Continue to next section  
 Add option or add "Other"

Multiple choice

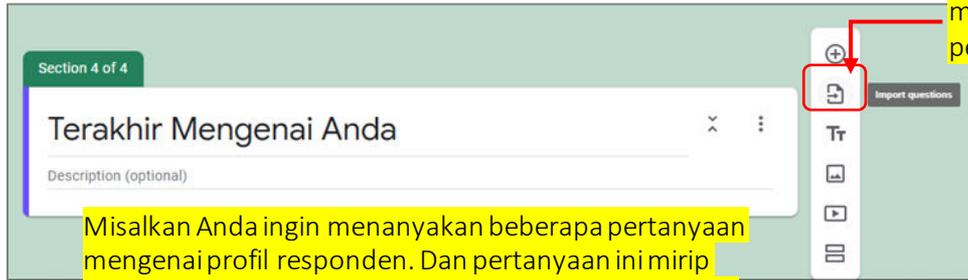
Required

After section 1 Continue to next section

Di bawah setiap section, terdapat menu dropdown berisi ke section manakah selanjutnya jika section ini selesai. Namun instruksi ini bersifat sekunder dan bisa jadi tidak dijalankan. Hanya dijalankan jika diperlukan setelah menjalankan conditional branching pertanyaan. Defaultnya adalah ke section selanjutnya.

# Impor Pertanyaan

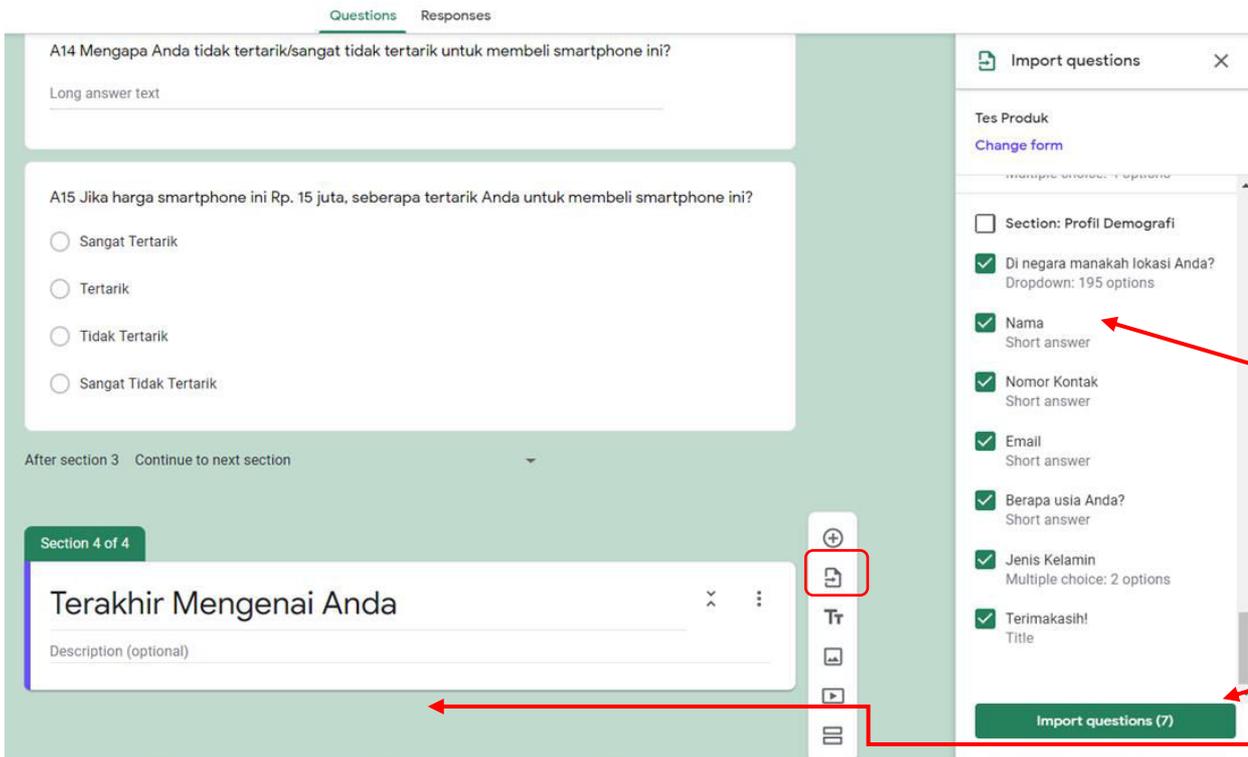
- Selain membuat pertanyaan dari awal, kita dapat meng-impor pertanyaan dari kuesioner-kuesioner yang pernah kita buat sebelumnya atau yang ada di directory Anda.



Misalkan Anda ingin menanyakan beberapa pertanyaan mengenai profil responden. Dan pertanyaan ini mirip dengan pertanyaan untuk kuesioner yang pernah Anda buat dan ingin mengimpornya.

Klik di sini untuk mengimpor pertanyaan

Kemudian sebuah window akan muncul menampilkan seluruh kuesioner/forms yang pernah Anda buat/ada di directory Anda. Pilih kuesioner yang memiliki pertanyaan yang Anda ingin impor



Di sini terdapat data dari kuesioner yang Anda ingin impor pertanyaannya

Scroll untuk mencari pertanyaan

Tandai pertanyaan yang ingin Anda impor

Klik tombol ini untuk meng-impor pertanyaan yang sudah ditandai. Pertanyaan-pertanyaan akan di tambahkan tepat di bawah title/pertanyaan dimana tombol import di klik.

# Mengubah Urutan Pertanyaan

- Mengubah urutan pertanyaan dengan *drag and drop*.

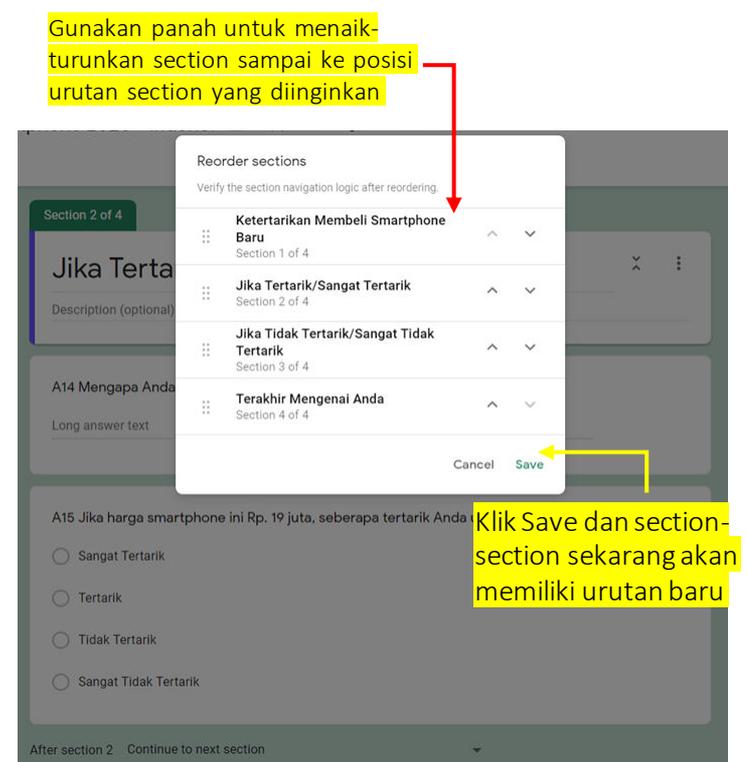
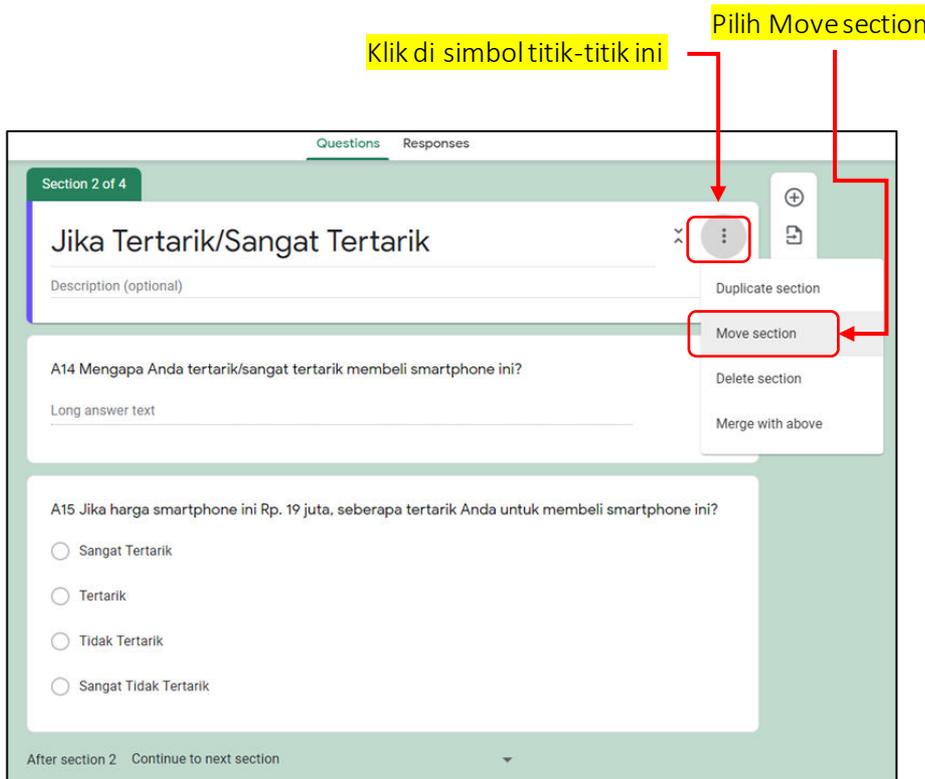
Fokus ke pertanyaan yang ingin Anda ubah urutannya

The screenshot shows the 'Questions' tab of a quiz editor. At the top, there are tabs for 'Questions' and 'Responses'. Below this is a header for 'Top of Mind Awareness' with an optional description. The first question, 'A1a. Berpikir tentang merek-merek smartphone yang Anda ketahui, merek smartphone apakah yang pertama kali terpikir oleh Anda?', is highlighted with a red box around its three-dot menu icon. A red arrow points from a yellow box containing the text 'Tekan pegangan ini' to this icon. Below the question is a 'Short answer' dropdown menu and a text input field. The second question, 'A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?', is below it, followed by a 'Long answer text' input field. At the bottom, there is a third question, 'A2. Dari berbagai merek smartphone berikut, tolong beri tanda merek-merek apa sajakah yang Anda ketahui', with a checkbox for 'Samsung'.

The screenshot shows the 'Questions' tab of a quiz editor after the questions have been reordered. The 'Top of Mind Awareness' header is at the top. The first question is now 'A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?', which was previously the second question. A red box highlights its three-dot menu icon, with a red arrow pointing from a yellow box containing the text 'Drag/seret sampai ke posisi urutan yang diinginkan lalu drop/lepaskan'. Below this question is a 'Short answer text' input field. The second question is now 'A1a. Berpikir tentang merek-merek smartphone yang Anda ketahui, merek smartphone apakah yang pertama kali terpikir oleh Anda?', which was previously the first question. Below it is a 'Short answer' dropdown menu and a text input field. At the bottom, there is a third question, 'A2. Dari berbagai merek smartphone berikut, tolong beri tanda merek-merek apa sajakah yang Anda ketahui', with a checkbox for 'Samsung'.

# Mengubah Urutan Section

- Berikut cara mengubah urutan section terhadap section lain di kuesioner.



# Upload File ke Form/Kuesioner

- Anda bisa upload file ke form/kuesioner Anda.

## Pembuatan

Kita dapat memilih tipe pertanyaan yang responnya adalah meng-upload file ke form/kuesioner (tidak ditunjukkan di kuesioner final, hanya sebagai contoh)

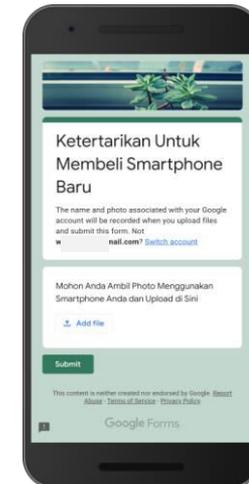
Tulis instruksinya

The screenshot shows the Google Forms editor interface. The question title is "Ketertarikan Untuk Membeli Smartphone Baru". The question text is "Mohon Anda Ambil Photo Menggunakan Smartphone Anda dan Upload di Sini". The "File upload" option is selected in the question type dropdown menu. The configuration panel shows "Allow only specific file types" is turned on, with "Image" selected. The "Maximum number of files" is set to 1 and the "Maximum file size" is 10 MB. A red box highlights the "File upload" option in the dropdown menu, with a red arrow pointing to it from the text "Pilih 'File upload' dari menu dropdown". Another red arrow points from the text "Tulis instruksinya" to the question text area.

Jika ingin lebih spesifik mengenai file untuk diupload : tipe file, jumlah file dan ukuran file

## Preview

The preview shows the form as it will appear to respondents. It includes the title "Ketertarikan Untuk Membeli Smartphone Baru", a description of the form, and the question "Mohon Anda Ambil Photo Menggunakan Smartphone Anda dan Upload di Sini" with an "Add file" button.





# MENGINFORMASIKAN KUESIONER

# Settings

## General

- Settings - General tab: Di sini terdapat menu-menu terkait pengumpulan email responden, apakah satu responden hanya boleh mengirim satu kuesioner saja (jika ya maka memerlukan sign-in ke Google Account mereka), apakah responden dibolehkan meng-edit jawaban di kuesioner yang sudah dikirim dan apakah responden boleh melihat rangkuman dari semua kuesioner yang sudah terkirim.

Klik ini untuk pengaturan/settings

**Settings**

**General** Presentation Quizzes

Collect email addresses Secara otomatis menambahkan pertanyaan tentang email di kuesioner agar responden menuliskan emailnya

Response receipts <sup>?</sup> Responden akan menerima salinan dari kuesioner yang dikirim ke email tersebut

**Requires sign in:**

Limit to 1 response Satu responden hanya boleh menjawab satu kuesioner saja. Jika ya maka responden harus sign-in dahulu ke Google Account mereka sebelum bisa mengisi kuesioner

**Respondents can:**

Edit after submit Setelah mengirim kuesioner, akan disediakan link untuk edit di confirmation page ( contoh confirmation page di halaman berikut), edit ini maksudnya responden bisa merubah jawaban yang sudah dikirim

See summary charts and text responses Setelah mengirim kuesioner, akan disediakan link di confirmation page untuk melihat rangkuman jawaban dari seluruh kuesioner yang sudah dikirim para responden

Cancel Save

# Setting Presentation

- Setting Presentation tab: Di sini terdapat menu-menu terkait informasi tambahan yang akan ditampilkan di kuesioner ataupun di confirmation page. Confirmation page adalah laman yang muncul setelah submit kuesioner.

Settings

General **Presentation** Quizzes

Show progress bar

Shuffle question order

Show link to submit another response

Confirmation message:  
Your response has been recorded.

Cancel Save

Next Page 1 of 4

Terletak di bagian bawah tiap section terdapat angka yang menggambarkan nomer section yang sudah dikerjakan (*page* disini = section)

Mengacak urutan pertanyaan di dalam sebuah section yang sama (tapi tidak antar section berbeda)

Setelah submit, akan menambahkan link di confirmation page untuk membuka kuesioner baru. Sangat berguna untuk team data collector

Confirmation Page yang muncul setelah kuesioner disubmit

Ketertarikan Membeli Smartphone Baru

Your response has been recorded.

[Submit another response](#)

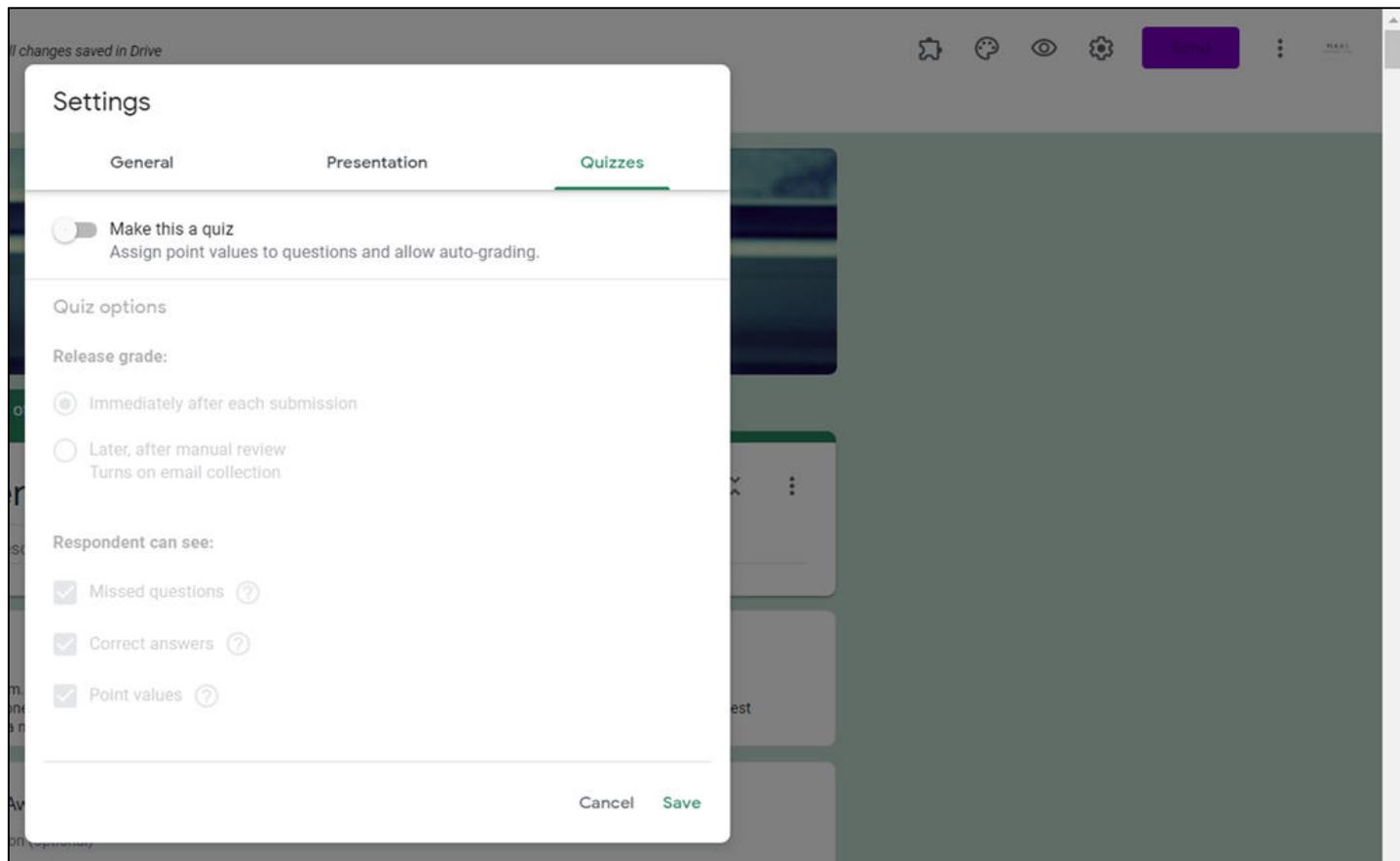
Default message yang ditampilkan di confirmation message adalah "Your response has been recorded".

Link untuk edit kuesioner setelah kuesioner terkirim dan link untuk melihat rangkuman dari seluruh kuesioner yang sudah terkirim oleh para responden akan muncul di sini jika pilihan tersebut ditandai di General tab

# Setting

## Quizzes

- Setting Quizzes tab: Menu-menu yang hanya relevan jika kuesioner berfungsi sebagai kuis/test (artinya jawaban-jawaban yang diberikan di kuesioner menjadi bernilai benar/salah dan tiap pertanyaan menjadi memiliki skor sehingga ada nilai total skor untuk tiap kuesioner).
- Lebih lanjut tentang membuat Google Forms sebagai Kuis/Test ada di Bagian 2 Tutorial ini.



# Send

## Mengirimkan Kuesioner – 1. Lewat Email

**Send form**

Collect email addresses

Send via **1**

**Email** Mengirim kuesioner melalui email

**To** Alamat email responden1, alamat email responden2, dst.

**Subject** Interest to Buy New Smartphone

**Message** I've invited you to fill out a form:

Include form in email

Jika dicentang, kuesioner akan ada di badan email

**Add collaborators**

Mengirimkan kuesioner untuk kepentingan editing kepada rekan kerja

**Cancel** **Send**

**Google Forms**

I've invited you to fill out a form:

**Interest to Buy New Smartphone**

**FILL OUT FORM** Klik tombol untuk membuka kuesioner

Create your own Google Form

**Waiting for 3 responses** Tombol untuk kirim reminder

**Send email reminder**

Di **Responses** tab (Response tab dibahas kemudian), ada section yang menginformasikan siapa saja yang belum mengirim kembali kuesioner

**FILL OUT IN GOOGLE FORMS**

I've invited you to fill out a form:

**Interest to Buy New Smartphone**

**Email address\***

**Hello!**

Hello, I am ... currently conducting a consumer research, I'd like to ask for your time to answer some questions about smartphone brands, brand awareness, covering and brand image. This research also wants to understand your interest towards a new smartphone in the market.

**Brand Awareness and Brand Image Smartphone**

**Top of Mind Awareness**

**A1a. Thinking about smartphone, please name a brand which first come to your mind?**

Write one brand only that first comes to your mind

**A1b. Please name other smartphone brands that you can think of?**

Write all brands that you can think of out of memory without help. Use comma sign "," to separate brands.

**A2. From the following smartphone brands, please check all brands that you are aware of**

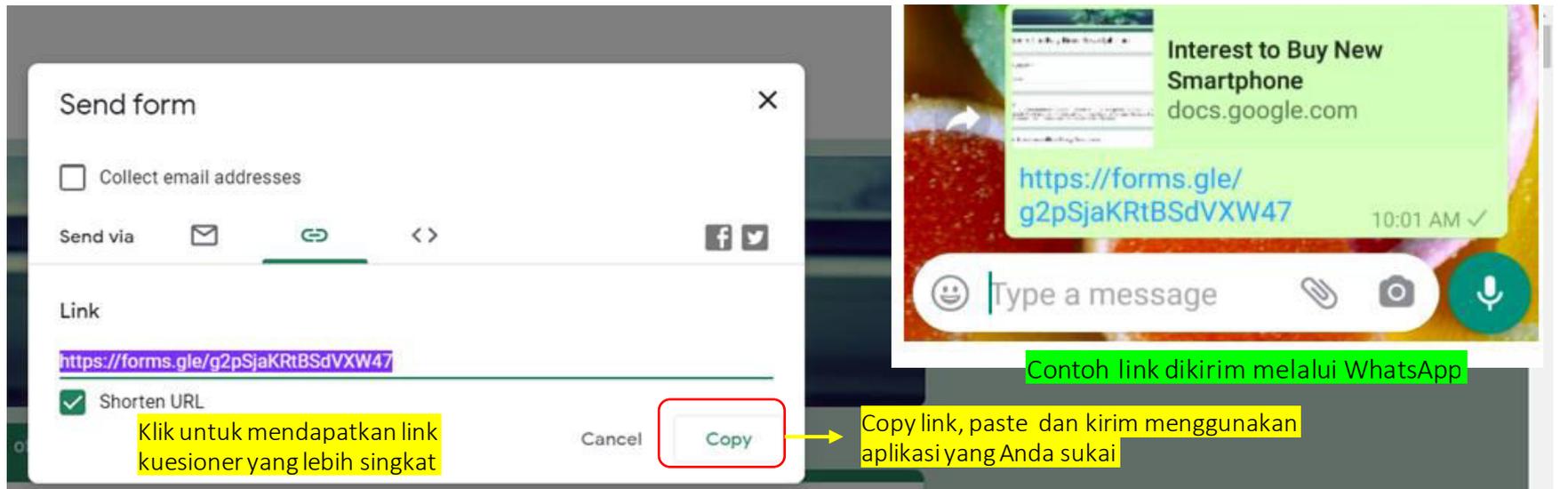
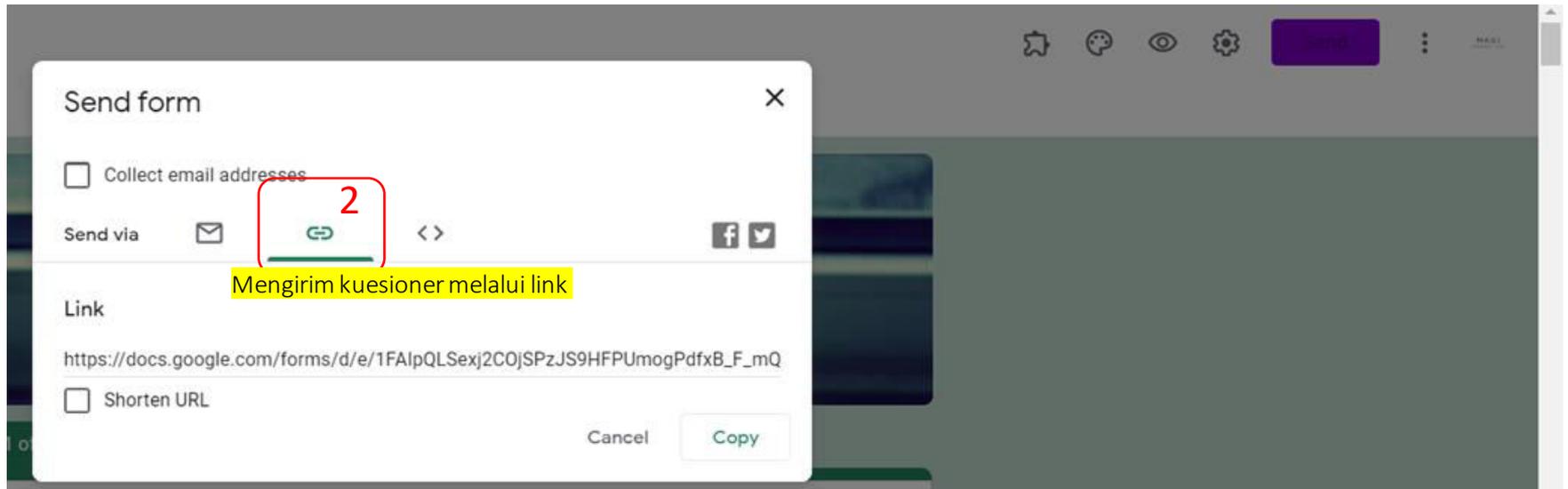
Samsung  
 Iphone  
 Huawei  
 Oppo

**Penerima menerima email invitation untuk editing kuesioner**

**maxi43**

# Send

## Mengirimkan Kuesioner – 2. Melalui Link



# Send

## Mengirimkan Kuesioner – 3. Embed HTML

- Untuk membuat kuesioner tersedia di website Anda.

The image shows a 'Send form' dialog box on the left and a browser preview of the form on the right. The dialog box has a 'Send via' section with icons for email, link, and HTML. The HTML icon is highlighted with a red box and the number '3'. Below this is the 'Embed HTML' section with a yellow highlight and the text 'Membuat kuesioner tersedia di website'. It shows an `<iframe>` code snippet and input fields for 'Width 700 px' and 'Height 520 px'. At the bottom, a 'Copy' button is highlighted with a red box, with an arrow pointing to a yellow label 'Copy code'. The browser preview on the right shows the form titled 'Interest to Buy New Smartphone' with a scroll bar on the right side, highlighted with a yellow label 'Scroll disini' and an arrow.

Send form

Collect email addresses

Send via

Embed HTML **Membuat kuesioner tersedia di website**

```
<iframe src="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexj2COjSPzJS9HFPUmog" width="700 px" height="520 px"></iframe>
```

Width 700 px | Height 520 px

Cancel **Copy** → Copy code

Kuesioner di website (dalam sebuah frame)

Interest to Buy New Smartphone

Hello!  
Hello. I am...currently conducting a consumer research. I'd like to ask for your time to answer some questions about smartphone brands: brand awareness, ownership and brand image. This research also wants to understand your interest towards a new smartphone in the market.

Brand Awareness and Brand Image Smartphone

Top of Mind Awareness

A1a. Thinking about smartphone, please name a brand which first come to your mind?  
Write one brand only that first comes to your mind.

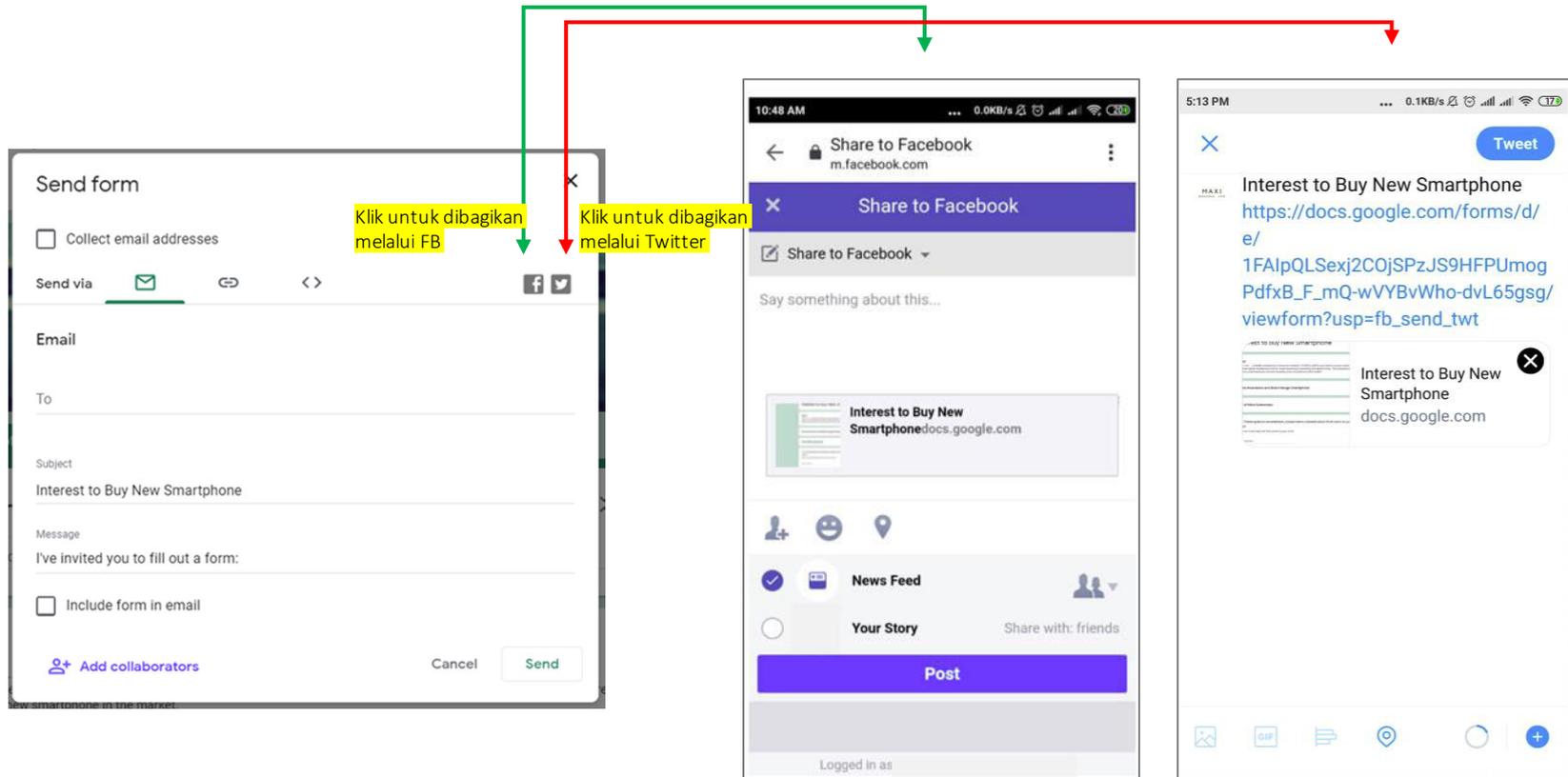
Jawaban Anda

Scroll disini

# Send

## Membagikan Kuesioner Melalui Social Media

- Membagikan kuesioner melalui Facebook atau Twitter

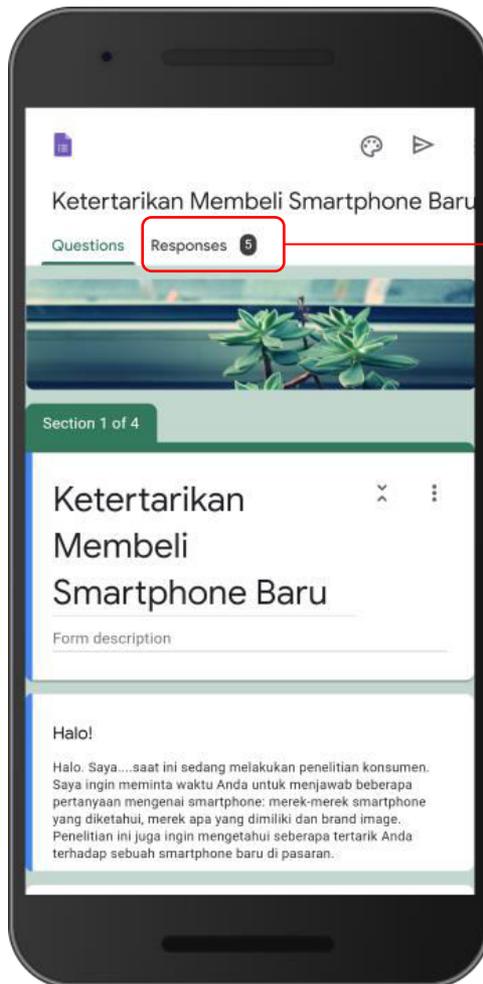




# MENGUMPULKAN JAWABAN KUESIONER

# Tab Responses

- Selain tab Questions, tempat dimana kita membuat kuesioner, pembuat kuesioner/editor dapat mengakses tab Response. Angka yang terdapat di Responses menunjukkan jumlah kuesioner yang sudah diterima secara *real-time*.



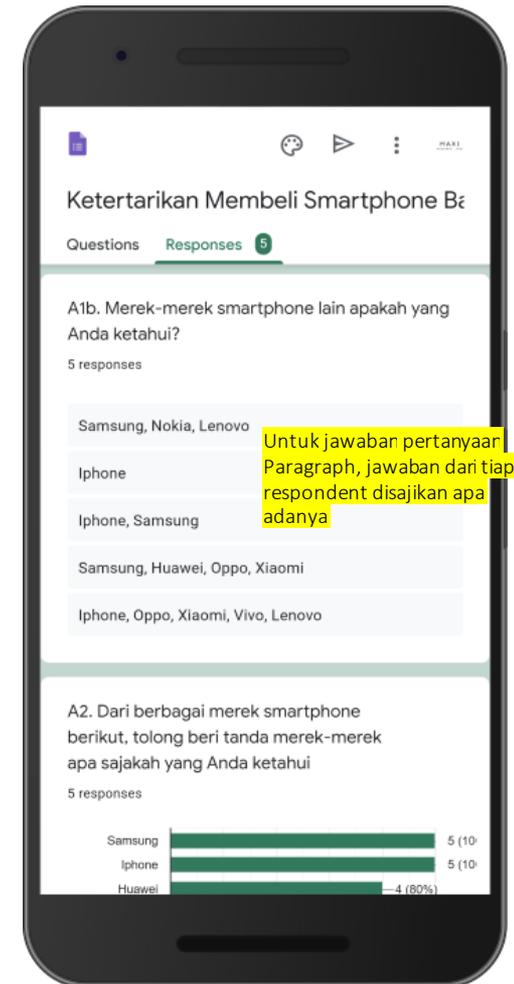
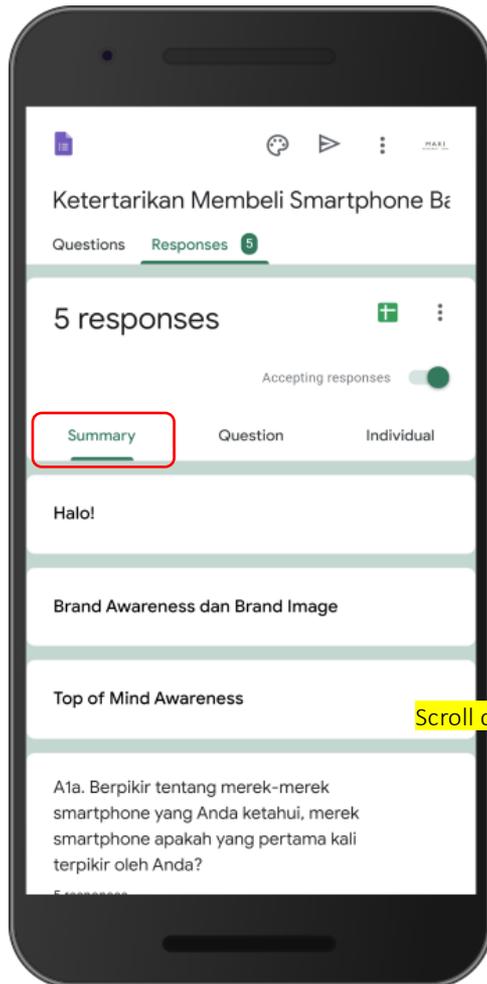
Cukup buka file kuesioner Google Forms di smartphone Anda untuk mendapatkan jumlah kuesioner yang sudah disubmit.



Saat ini sudah masuk 5 kuesioner

# Responses – Summary (1)

Di Responses – Summary kita dapat melihat ringkasan dari seluruh kuesioner yang sudah diterima. Rangkuman ini selalu diupdate begitu ada data baru masuk



# Responses – Summary (2)



Untuk pertanyaan Checkbox, rangkuman hasil disajikan dalam bar chart.

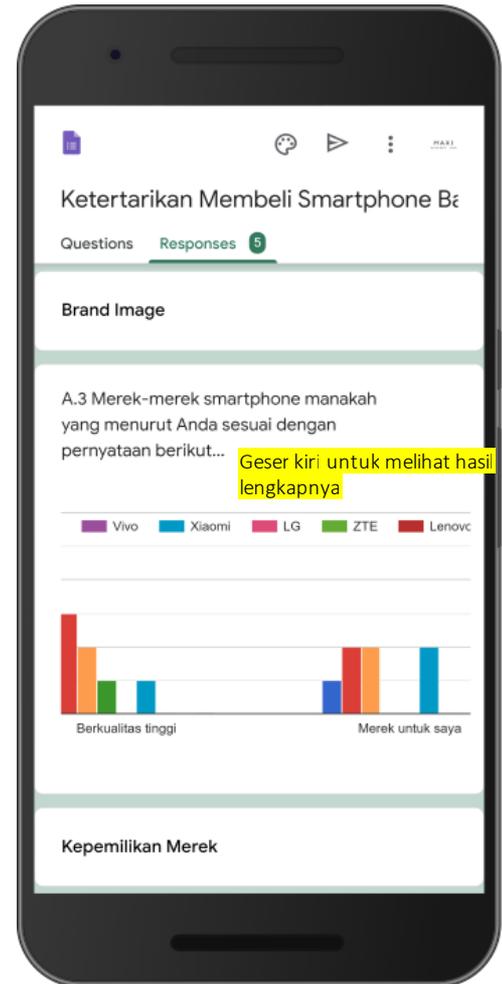
Angka adalah jumlah yang menjawab jawaban tertentu (di sini brand)

Dalam kurung adalah persentase dengan base total responses



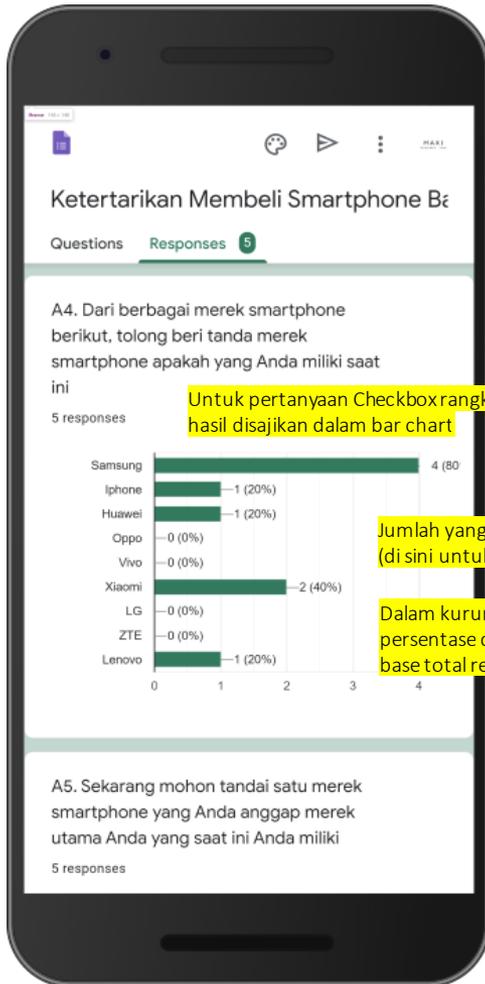
Untuk Checkbox grid, rangkuman hasil disajikan dalam column chart

Jumlah yang menjawab, di sini untuk tiap merek



Geser kiri untuk melihat hasil lengkapnya

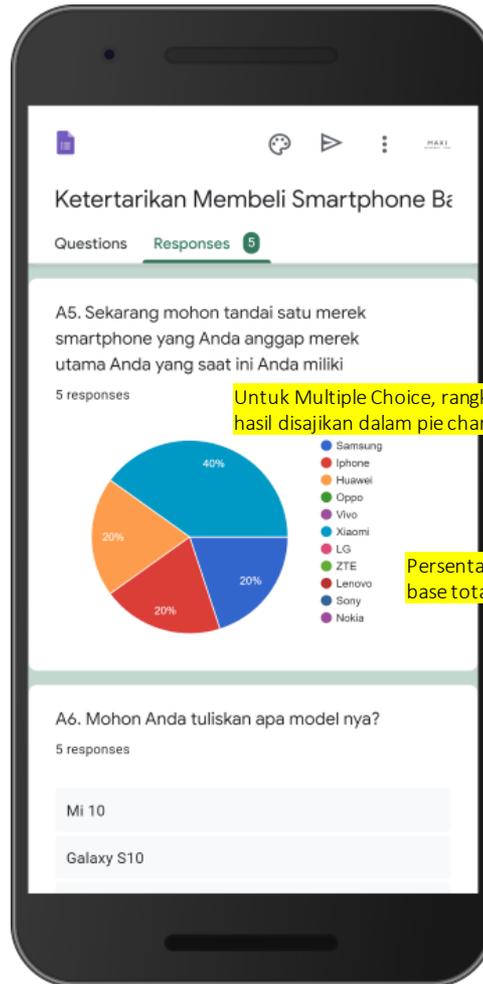
# Responses – Summary (3)



Untuk pertanyaan Checkbox rangkuman hasil disajikan dalam bar chart

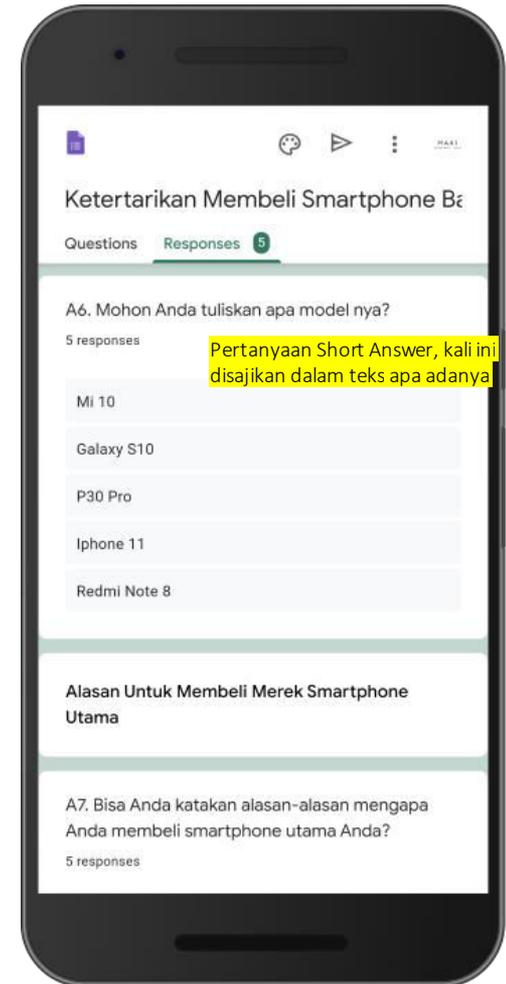
Jumlah yang menjawab (di sini untuk tiap merek)

Dalam kurung adalah persentase dengan base total responses



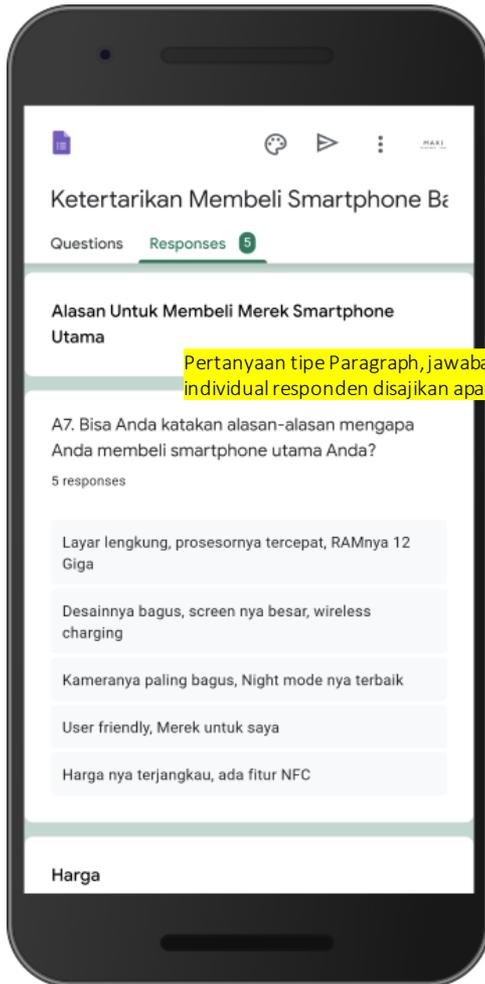
Untuk Multiple Choice, rangkuman hasil disajikan dalam pie chart

Persentase dengan base total responses.



Pertanyaan Short Answer, kali ini disajikan dalam teks apa adanya

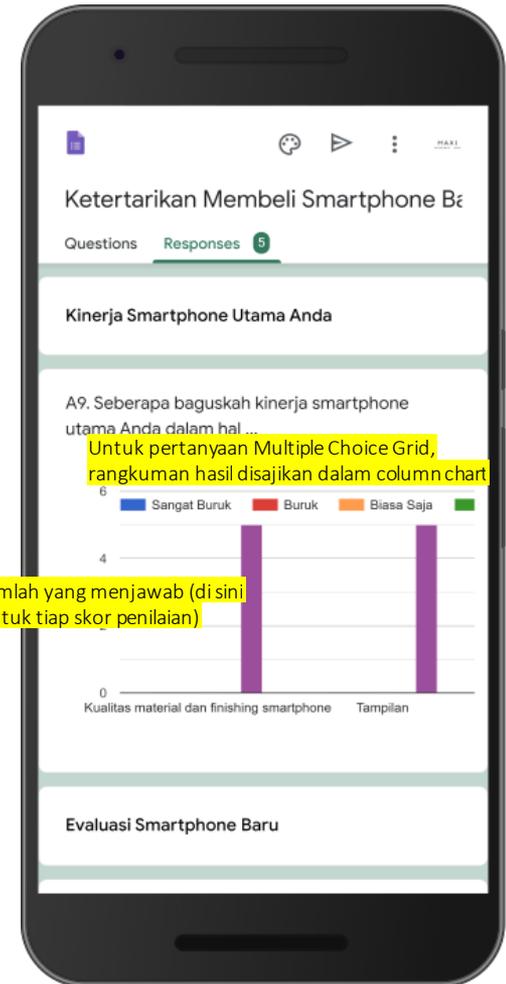
# Responses – Summary (4)



Pertanyaan tipe Paragraph, jawaban dari individual responden disajikan apa adanya



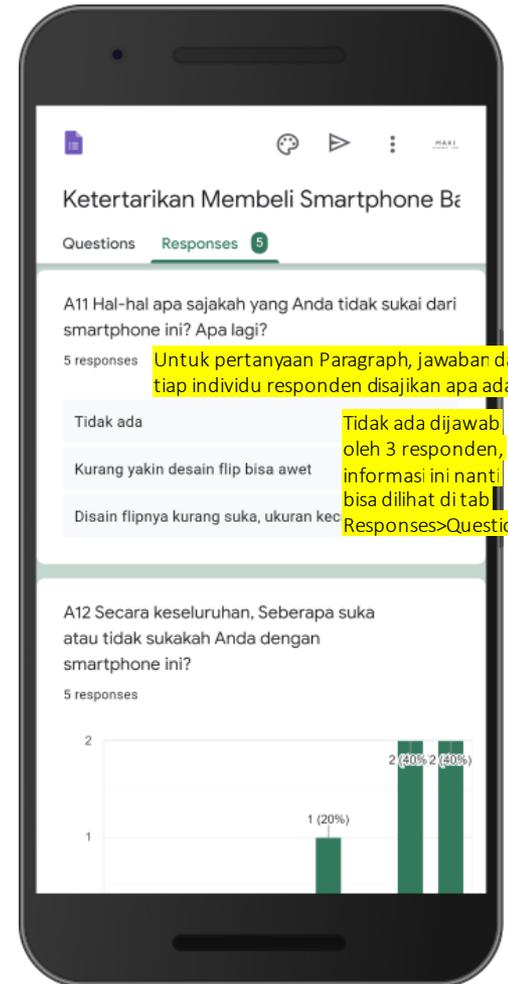
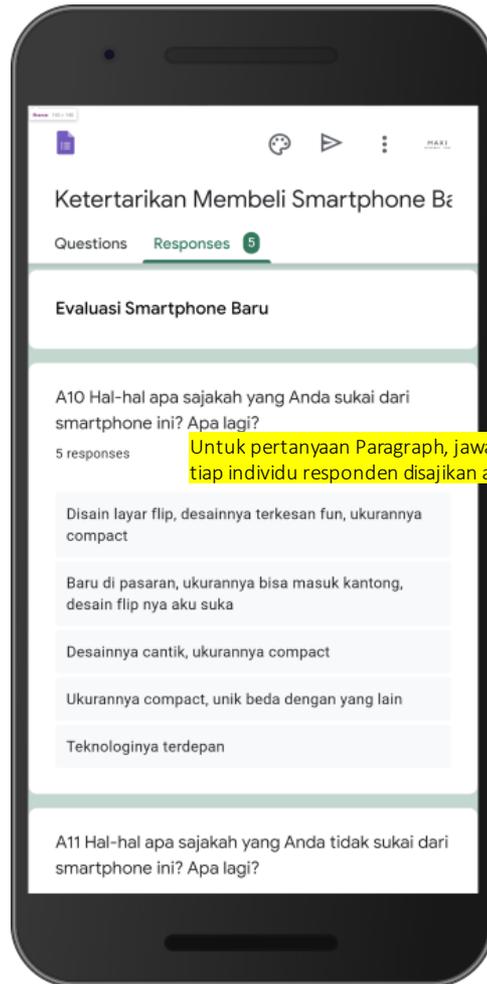
Pertanyaan Short Answer, di sini kita memiliki column chart



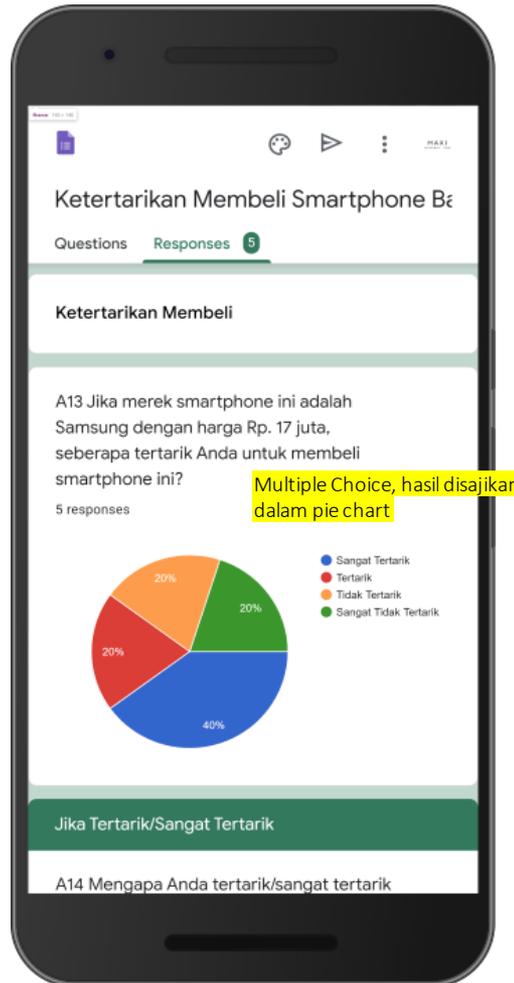
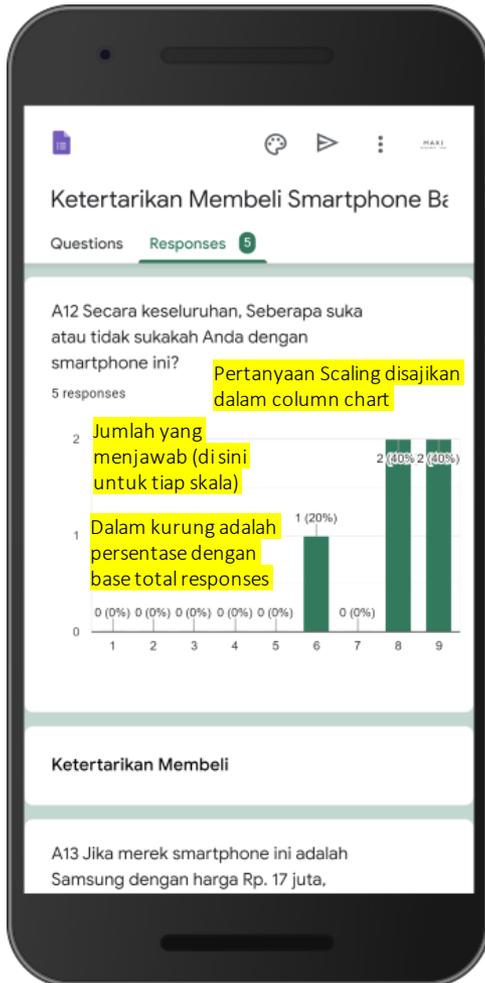
Untuk pertanyaan Multiple Choice Grid, rangkuman hasil disajikan dalam column chart

Jumlah yang menjawab (di sini untuk tiap skor penilaian)

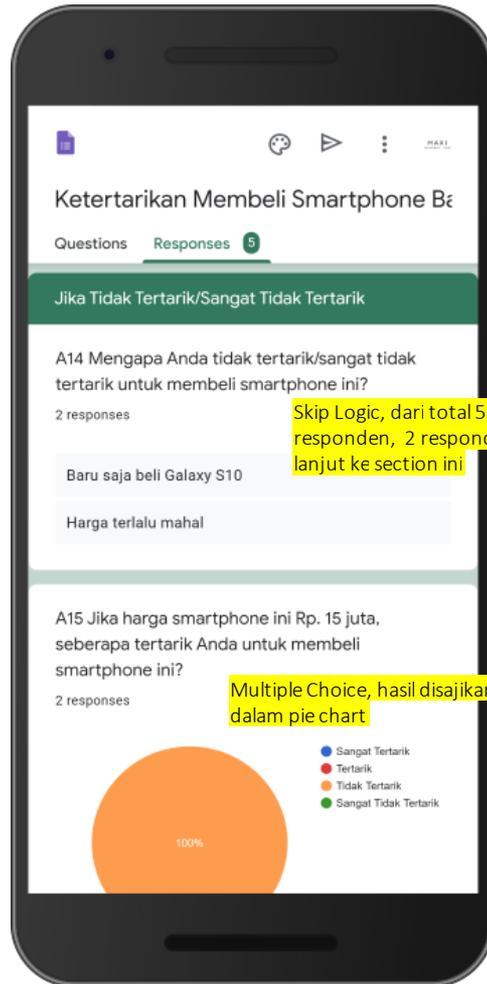
# Responses – Summary (5)



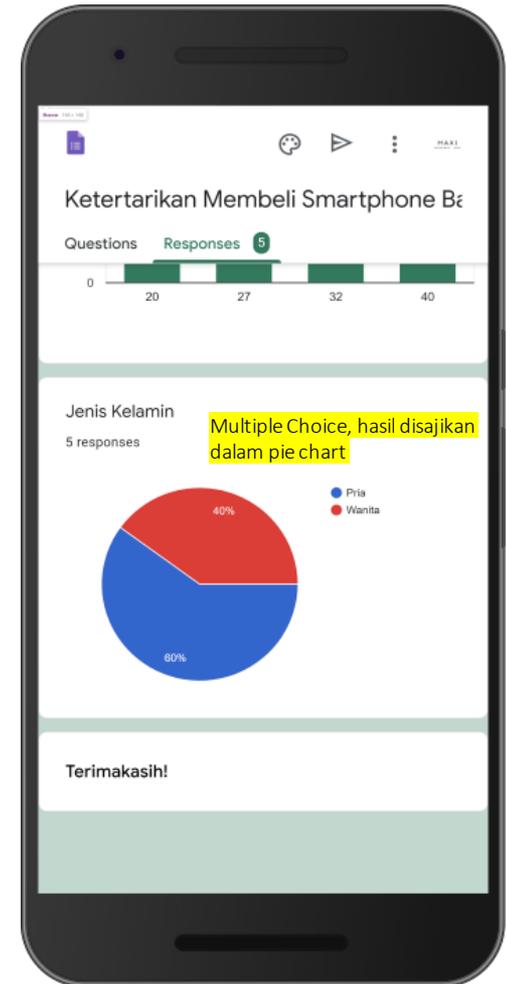
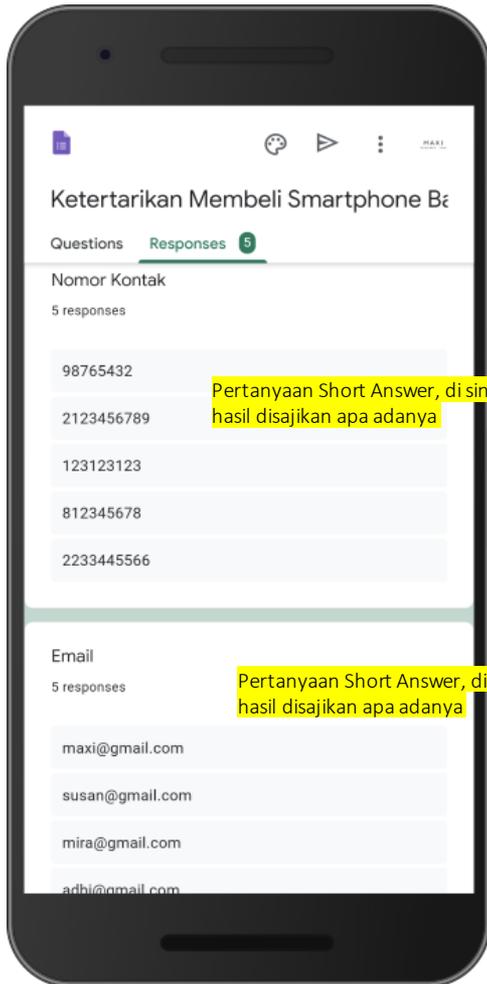
# Responses – Summary (6)



# Responses – Summary (7)

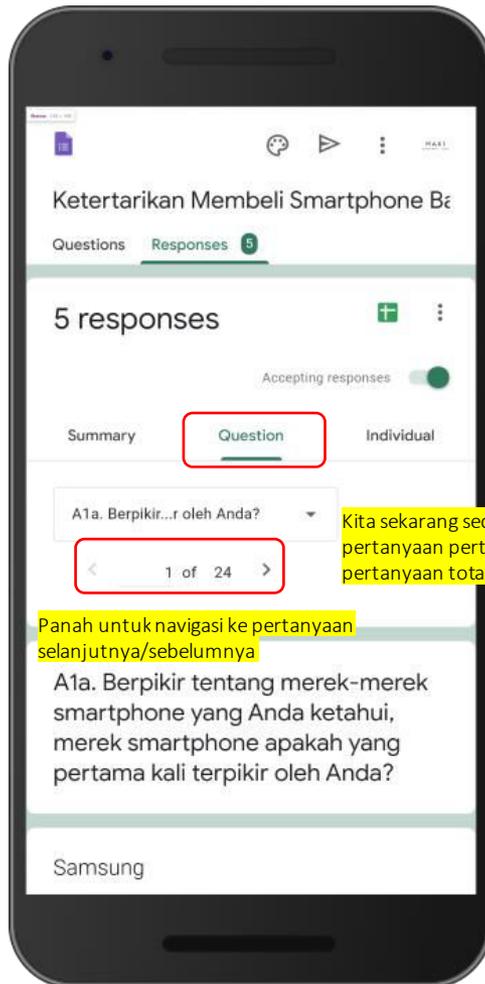


# Responses – Summary (8)



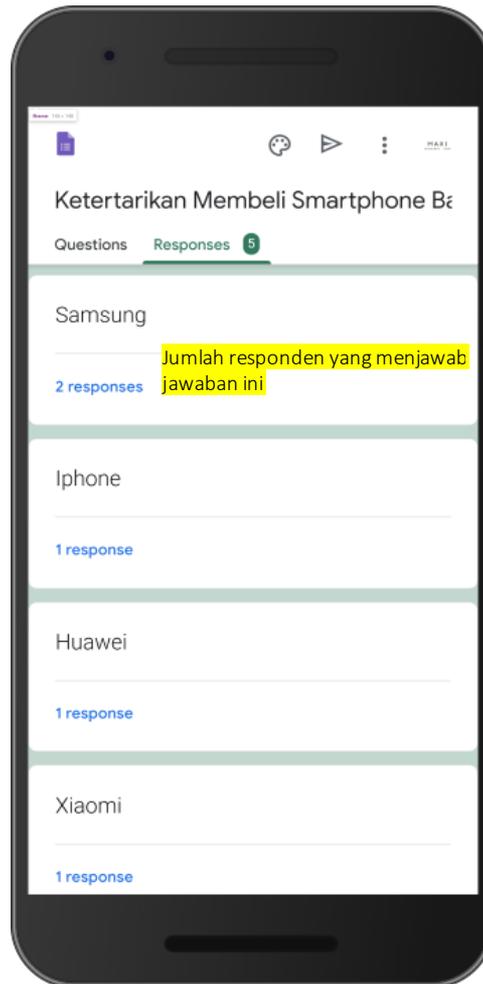
# Responses – Question

Di Responses - Question kita dapat mengetahui jawaban apa saja yang diberikan untuk tiap pertanyaan dan siapa yang menjawab jawaban tersebut

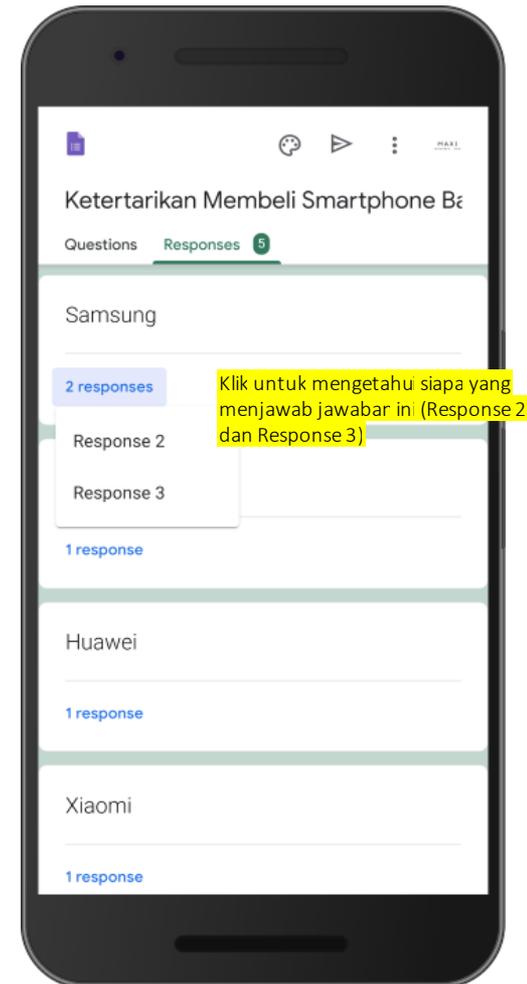


Kita sekarang sedang melihat pertanyaan pertama dari 24 pertanyaan total

Panah untuk navigasi ke pertanyaan selanjutnya/sebelumnya



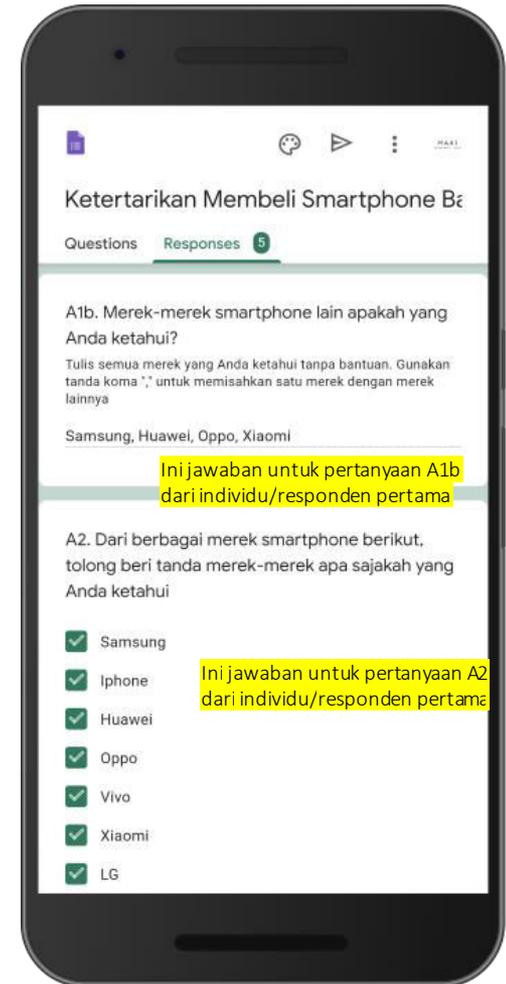
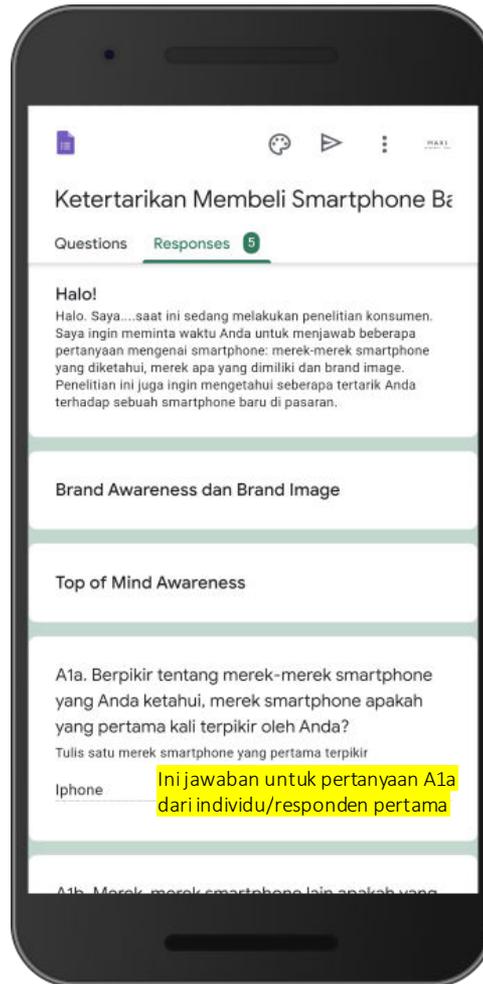
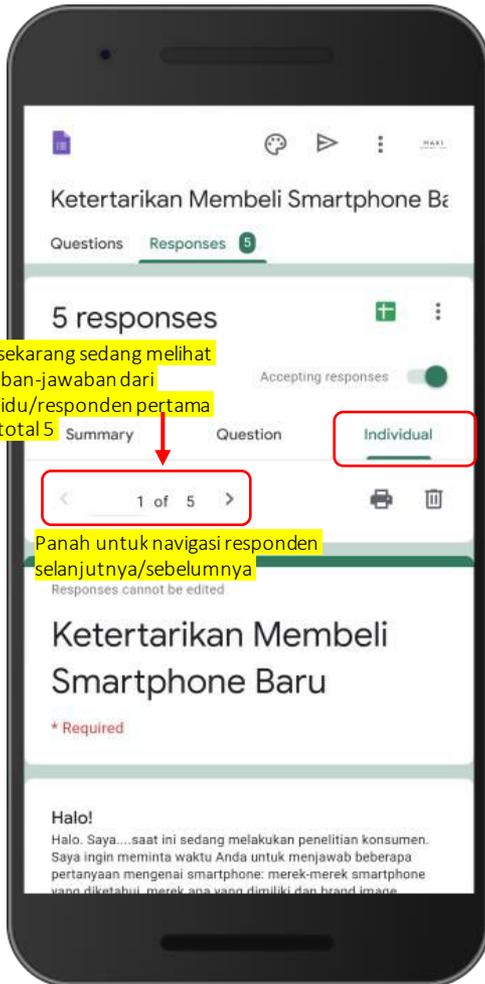
Jumlah responden yang menjawab jawaban ini



Klik untuk mengetahui siapa yang menjawab jawaban ini (Response 2 dan Response 3)

# Responses – Individual

Di Responses – Individual kita dapat melihat jawaban-jawaban yang diberikan oleh tiap individu/responden



# Meng-Copy Chart

Chart yang terdapat di Rangkuman Hasil (Response Summary) dapat dicopy sebagai image.

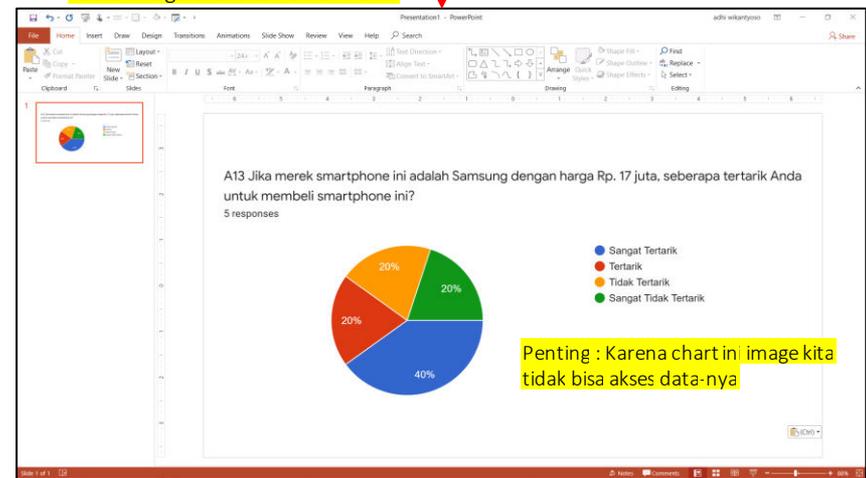
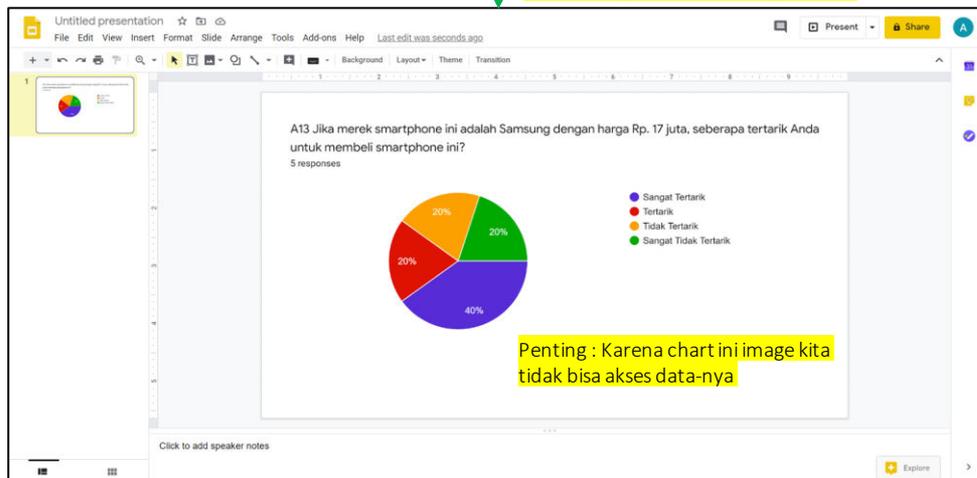
Di smartphone, jika area chart ditap, maka symbol copy akan muncul. Klik untuk meng-copy chart ke clipboard (namun ketika pasting sering hanya bagian teks nya saja yang muncul). Alternatif lain adalah ambil screenshot.

Di laptop/PC arahkan cursor di area chart maka symbol copy akan muncul. Klik untuk meng-copy chart



Paste image chart ke Google Slide

Paste image chart ke Power Point





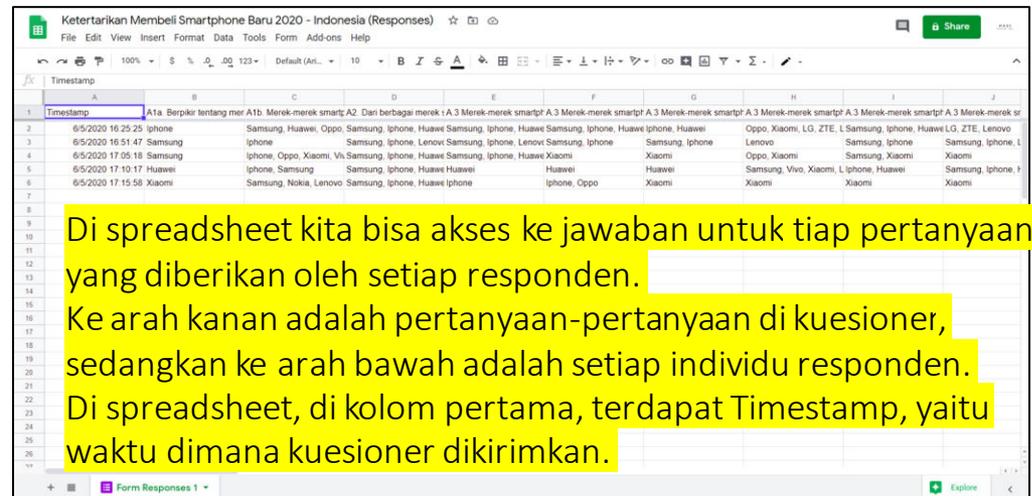
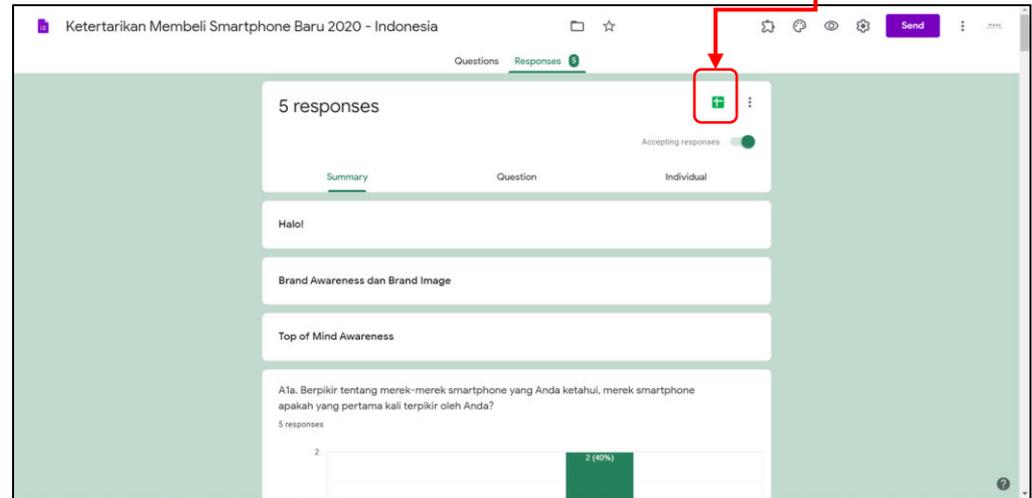
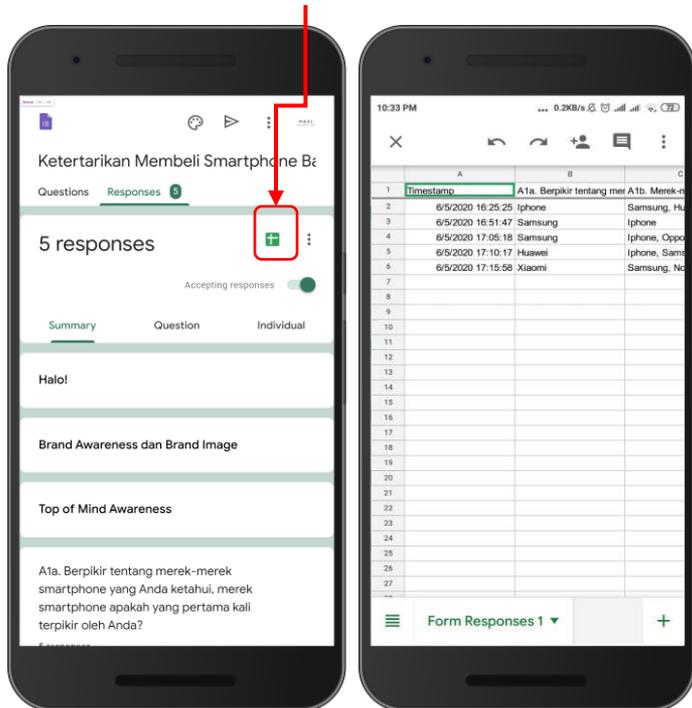
# DATA SURVEY DI SPREADSHEET

# Data Survey Menggunakan Google Forms Tersedia di Spreadsheet

- Keunggulan utama survey menggunakan Google Forms adalah kita bisa akses data aslinya (raw data) dalam spreadsheet di Google Sheet.

Link untuk membuka data asli di spreadsheet menggunakan Laptop/PC

Link untuk membuka data asli di spreadsheet, jawaban-jawaban untuk setiap pertanyaan dari tiap individu/responden



Di spreadsheet kita bisa akses ke jawaban untuk tiap pertanyaan yang diberikan oleh setiap responden. Ke arah kanan adalah pertanyaan-pertanyaan di kuesioner, sedangkan ke arah bawah adalah setiap individu responden. Di spreadsheet, di kolom pertama, terdapat Timestamp, yaitu waktu dimana kuesioner dikirimkan.

# Pivot Table di Google Sheet

- Di Google Sheet, dengan menggunakan Pivot Table, kita bisa membuat tabel dan chart untuk tiap pertanyaan.

The screenshot displays a Google Sheet titled "Ketertarikan Membeli Smartphone Baru 2020 - Indonesia (Responses)". It features two Pivot Tables and a Pie Chart. The first Pivot Table (A13) shows interest levels for Samsung smartphones. The second Pivot Table (A1a) shows interest levels by brand. The third Pivot Table (A5) shows interest levels by gender. The Pie Chart visualizes the interest levels for Samsung smartphones.

	COUNTA
Sangat Tertarik	40.00%
Sangat Tidak Tertarik	20.00%
Tertarik	20.00%
Tidak Tertarik	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

	COUNTA
Huawei	20.00%
Iphone	20.00%
Samsung	40.00%
Xiaomi	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

	Pria	Wanita	Grand Total
Huawei		50.00%	20.00%
Iphone	33.33%		20.00%
Samsung		50.00%	20.00%
Xiaomi	66.67%		40.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

	COUNTA
Iphone	20.00%
Iphone, Oppo, Xiaomi, Vivo, Lenovo	20.00%
Iphone, Samsung	20.00%
Samsung, Huawei, Oppo, Xiaomi	20.00%
Samsung, Nokia, Lenovo	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

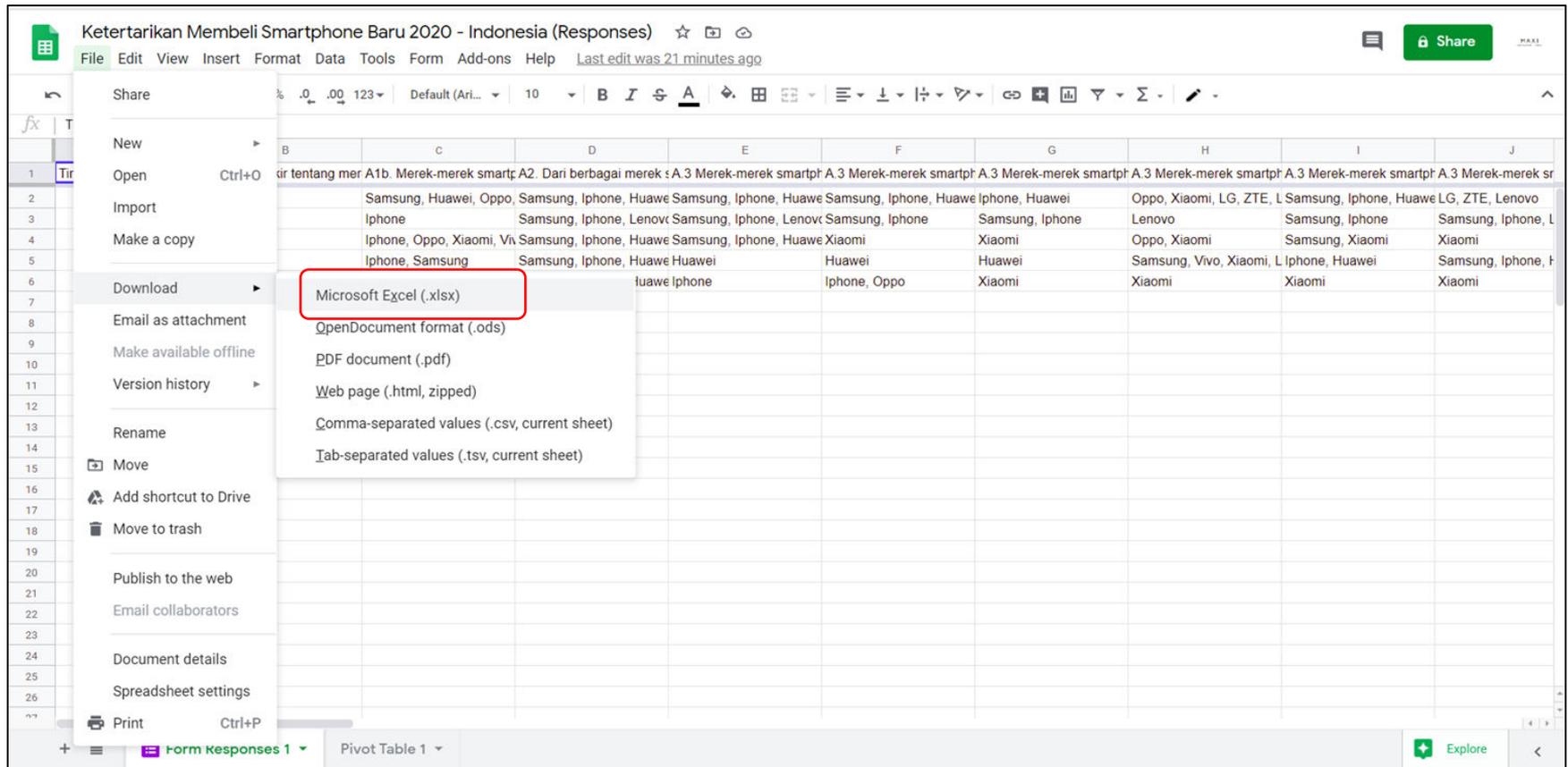
	COUNTA
Desainnya bagus, screen nya besar, wireless c	20.00%
Harga nya terjangkau, ada fitur NFC	20.00%
Kameranya paling bagus, Night mode nya terb	20.00%
Layar lengkung, prosesornya tercepat, RAMny	20.00%
User friendly. Merek untuk saya	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

Jika merek smartphone ini adalah Samsung dengan harga Rp.17 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

Interest Level	Percentage
Sangat Tertarik	40.0%
Tertarik	20.0%
Tidak Tertarik	20.0%
Sangat Tidak Tertarik	20.0%

# Survey Data Google Forms Dapat Didownload sebagai Microsoft Excel

- Survey Data yang tersedia di spreadsheet Google Sheet dapat didownload sebagai Microsoft Excel



The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet titled "Keterampilan Membeli Smartphone Baru 2020 - Indonesia (Responses)". The spreadsheet contains survey data with columns for various smartphone brands. The "Download" menu is open, and the "Microsoft Excel (.xlsx)" option is highlighted with a red box. Other options in the menu include "OpenDocument format (.ods)", "PDF document (.pdf)", "Web page (.html, zipped)", "Comma-separated values (.csv, current sheet)", and "Tab-separated values (.tsv, current sheet)".

	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Tir	gir tentang mer A1b. Merek-merek smart	A2. Dari berbagai merek	3 A3 Merek-merek smartph	A3 Merek-merek smartph	A3 Merek-merek smartph	A3 Merek-merek smartph	A3 Merek-merek smartph	A3 Merek-merek sr
2		Samsung, Huawei, Oppo,	Samsung, Iphone, Huawe	Samsung, Iphone, Huawe	Samsung, Iphone, Huawe	Iphone, Huawei	Oppo, Xiaomi, LG, ZTE, L	Samsung, Iphone, Huawe	LG, ZTE, Lenovo
3		Iphone	Samsung, Iphone, Lenov	Samsung, Iphone, Lenov	Samsung, Iphone	Samsung, Iphone	Lenovo	Samsung, Iphone	Samsung, Iphone, L
4		Iphone, Oppo, Xiaomi, Vi	Samsung, Iphone, Huawe	Samsung, Iphone, Huawe	Xiaomi	Xiaomi	Oppo, Xiaomi	Samsung, Xiaomi	Xiaomi
5		Iphone, Samsung	Samsung, Iphone, Huawe	Huawei	Huawei	Huawei	Samsung, Vivo, Xiaomi, L	Iphone, Huawei	Samsung, Iphone, t
6			tuawe Iphone	Iphone, Oppo	Xiaomi	Xiaomi	Xiaomi	Xiaomi	Xiaomi

# Pivot Table di Microsoft Excel

- Dan di Microsoft Excel Anda bisa menjalankan Pivot Table untuk membuat tabel dan chart

The screenshot displays three Pivot Tables and a Pivot Chart in Microsoft Excel. The first Pivot Table shows the count of responses for interest in Samsung smartphones. The second Pivot Table shows the reasons for buying other brands. The third Pivot Table shows the count of responses for interest levels for Samsung smartphones. A Pivot Chart shows the distribution of interest levels for Samsung smartphones.

Row Labels	Count
Sangat Tertarik	40.00%
Sangat Tidak Tertarik	20.00%
Tertarik	20.00%
Tidak Tertarik	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

Row Labels	Count
Iphone	20.00%
Iphone, Oppo, Xiaomi, Vivo, Lenovo	20.00%
Iphone, Samsung	20.00%
Samsung, Huawei, Oppo, Xiaomi	20.00%
Samsung, Nokia, Lenovo	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

Row Labels	Count
Desainnya bagus, screen nya besar, wireless charging	20.00%
Harga nya terjangkau, ada fitur NFC	20.00%
Kameranya paling bagus, Night mode nya terbaik	20.00%
Layar lengkung, prosesornya tercepat, RAMnya 12 Giga	20.00%
User friendly, Merek untuk saya	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

Row Labels	Count
Huawei	20.00%
Iphone	20.00%
Samsung	40.00%
Xiaomi	20.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

Row Labels	Pria	Wanita	Grand Total
Huawei	0.00%	50.00%	20.00%
Iphone	33.33%	0.00%	20.00%
Samsung	0.00%	50.00%	20.00%
Xiaomi	66.67%	0.00%	40.00%
<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Jika merek smartphone ini adalah Samsung dengan harga Rp. 17 juta, seberapa tertarik Anda untuk membeli smartphone ini?

Interest Level	Percentage
Sangat Tertarik	40%
Tidak Tertarik	20%
Tertarik	20%
Sangat Tidak Tertarik	20%



APPENDIX:  
Splitter: Excel Add-In for  
Google Form Survey Data  
Analytics

# Problem Multiple Data di Satu Cell

Data di spreadsheet dari contoh kuesioner: Satu cell berisi satu jawaban pertanyaan dari satu responden tertentu. Namun dari contoh berikut terlihat bahwa dalam satu cell terdiri dari beberapa data contain multiple data

Tipe pertanyaan Checkboxes, boleh satu atau lebih dari satu jawaban

A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?
Samsung, Huawei, Oppo, Xiaomi
Iphone
Iphone, Oppo, Xiaomi, Vivo, Lenovo
Iphone, Samsung
Samsung, Nokia, Lenovo

Tipe pertanyaan Paragraph, responden dapat menjawab dengan bebas

A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?
User friendly, Merek untuk saya
Desainnya bagus, screen nya besar, wireless charging
Harga nya terjangkau, ada fitur NFC
Kameranya paling bagus, Night mode nya terbaik
Layar lengkung, prosesornya tercepat, RAMnya 12 Giga

Pivot Table di Google Sheet

Data di sebuah cell dianggap satu data

	A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?	COUNTA
10	A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?	
11	Iphone	20.00%
12	Iphone, Oppo, Xiaomi, Vivo, Lenovo	20.00%
13	Iphone, Samsung	20.00%
14	Samsung, Huawei, Oppo, Xiaomi	20.00%
15	Samsung, Nokia, Lenovo	20.00%
16	<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>
17		

	A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?	COUNTA
	A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?	
	User friendly, Merek untuk saya	20.00%
	Desainnya bagus, screen nya besar, wireless charging	20.00%
	Harga nya terjangkau, ada fitur NFC	20.00%
	Kameranya paling bagus, Night mode nya terbaik	20.00%
	Layar lengkung, prosesornya tercepat, RAMnya 12 Giga	20.00%
	User friendly, Merek untuk saya	20.00%
	<b>Grand Total</b>	<b>100.00%</b>

Pivot Table di Microsoft Excel

Data di sebuah cell dianggap satu data

	Count of A1b. Merek-merek smartphone lain apakah yang Anda ketahui?	Count of A7. Bisa Anda katakan alasan-alasan mengapa Anda membeli smartphone utama Anda?
13	Row Labels	Row Labels
14	Iphone	Desainnya bagus, screen nya besar, wireless charging
15	Iphone, Oppo, Xiaomi, Vivo, Lenovo	Harga nya terjangkau, ada fitur NFC
16	Iphone, Samsung	Kameranya paling bagus, Night mode nya terbaik
17	Samsung, Huawei, Oppo, Xiaomi	Layar lengkung, prosesornya tercepat, RAMnya 12 Giga
18	Samsung, Nokia, Lenovo	User friendly, Merek untuk saya
19	<b>Grand Total</b>	<b>Grand Total</b>
20		

# Splitter: Solusi untuk Multiple Data di Satu Cell

- Microsoft Excel memiliki fitur Excel-Add In, yang membolehkan penggunaanya membuat fungsi-fungsi yang baru yang tidak terdapat di menu Excel.
- Kami telah membuat Splitter Add-In\* untuk mengatasi multiple data di satu cell sehingga dapat menganalisa survey data yang didownload sebagai Excel dari survey menggunakan Google Forms.

*\* Hanya untuk Excel for Windows*

Splitter memisahkan multiple data yang ada dalam cell di spreadsheet menjadi masing-masing individual data

Resp	Total
Samsung	60.0%
Huawei	20.0%
Oppo	40.0%
Xiaomi	40.0%
Iphone	60.0%
Vivo	20.0%
Lenovo	40.0%
Nokia	20.0%
Total	300.0%

Resp	Total
User friendly	20.0%
Merek untuk saya	20.0%
Desainnya bagus	20.0%
screen nya besar	20.0%
wireless charging	20.0%
Harga nya terjangkau	20.0%
ada fitur NFC	20.0%
Kamernya paling bagus	20.0%
Night mode nya terbaik	20.0%
Layar lengkung	20.0%
prosesornya tercepat	20.0%
RAMnya 12 Giga	20.0%
Total	240.0%

# Splitter: Excel Add-In for Google Form Survey Data Analytics

- Splitter adalah Excel Add-In untuk Google Forms Survey Data Analytics. Excel Add-In ini didisain sebagai *analytics* untuk data survey menggunakan Google Forms yang didownload sebagai Excel.
  - Splitter membuat Excel Anda menjadi *powerful survey analytics tool*.
- Splitter mengatasi problem utama untuk data survey dari Google Forms yang didownload di spreadsheet yaitu adanya multiple data di satu cell.
  - Sedangkan Pivot Table hanya cocok digunakan untuk data survey dengan satu data di satu cell.
- Kami memiliki 3 versi Splitter
  1. Student : Untuk Kuesioner Google Forms dengan hanya pertanyaan Closed End
    - Closed End : **Multiple Choice** (pertanyaan dengan satu jawaban) and **Checkboxes** (pertanyaan dengan jawaban multiple - multiple data di satu cell)
    - Analysis : Crosstabulations dan Filter. [Download Tutorial](#).
  2. Pro : Untuk Kuesioner Google Forms yang memiliki pertanyaan Open End
    - Open End : Jika Closed End responden memilih jawaban dari pilihan yang tersedia, pada pertanyaan Open End responden menuliskan jawaban secara bebas baik dengan pertanyaan **Short Answer** (jawaban pendek dalam tulisan/teks atau angka) atau **Paragraph** (jawaban panjang dalam tulisan/teks). Jawaban untuk Open End terutama **Paragraph** hampir selalu mengandung multiple data di satu cell.
    - Analysis : Cross tabulations, Filter dan Coding untuk pertanyaan Open End. [Download Tutorial](#).
  3. Pro X : Data Entry Diagnostic dan Editor
    - Terutama untuk kuesioner menggunakan kertas dengan memasukkan data secara manual ke dalam Excel. Pertanyaan bisa campuran Closed End dan Open End. [Download Tutorial](#).



# APPENDIX: Material Google Forms Lainnya

# Material Google Forms Lainnya

- GOOGLE FORMS TUTORIAL PART 2: CREATE ONLINE QUIZ/TEST
  - Download pdf di [sini](#).
- Link ke kuesioner Google Form yang digunakan di tutorial ini
  - Klik di [sini](#) untuk melihat, klik di [sini](#) untuk meng-copy ke Gdrive Anda.
- Cara Menambahkan Informasi Geocode dari device yang mengirimkan Google Forms
  - Geocode = Latitude, Longitude dan Alamat (Nama Jalan dan Nomor, Kota, Provinsi, Kode Pos, Negara)
  - Download pdf di [sini](#).
- Koleksi kuesioner dalam Google Forms yang dapat Anda copy ke Gdrive secara gratis.
  - Klik di [sini](#).

TERIMA KASIH

maxi

MAXIresearch  
PT. Mulia Karya Inovasi  
Office 8, Level 18-A  
Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53 SCBD  
Jakarta Selatan 12910  
Indonesia  
[www.maxiresearch.com](http://www.maxiresearch.com)  
[ask@maxiresearch.com](mailto:ask@maxiresearch.com)

maxi